CONNECT YOUR FUTURE

DEVA

MEDIAKIT2019

CHI È DEVA.

Definirsi è limitarsi quando tecnologia ed innovazione evolvono costantemente. Deva Connection è la **media agency** che, grazie all'utilizzo di canali e strumenti di ultima generazione, non si limita a seguire il continuo flusso del cambiamento, **ma lo determina**.

La capacità di gestire in maniera professionale ed integrata ogni attività digitale è supportata dalle partnership con Google, i maggiori centri media internazionali e con i principali operatori telefonici TIM, Vodafone, Wind e TRE.

Il mindset di Deva permette di offrire ai propri clienti piani d'investimento online sulle più importanti piattaforme web e mobile, con attività a performance e **risultati sempre misurabili**.

Lo studio approfondito degli ecosistemi di riferimento, insieme all'utilizzo dei canali di promozione online più adeguati e di software professionali per il monitoraggio dei risultati ed ottimizzazione delle performance, completano l'approccio al digital di Deva Connection.

Tali caratteristiche rendono la media agency un punto di riferimento nel panorama del mondo digital, sempre all'avanguardia ed in costante aggiornamento.

Il valore di Deva è dato dalle **persone**, un team che crede fortemente nel progetto e che, supportato dalle **più innovative tecnologie** disponibili, è in grado di affrontare anche le sfide più ambiziose.

DOOH

PUBLISHER NETWORK

SPECIAL PROJECTS

DIGITAL

LABS

FOUNDATION

INTEGRATION

ACADEMY

IL PROGETTO

P.STOP

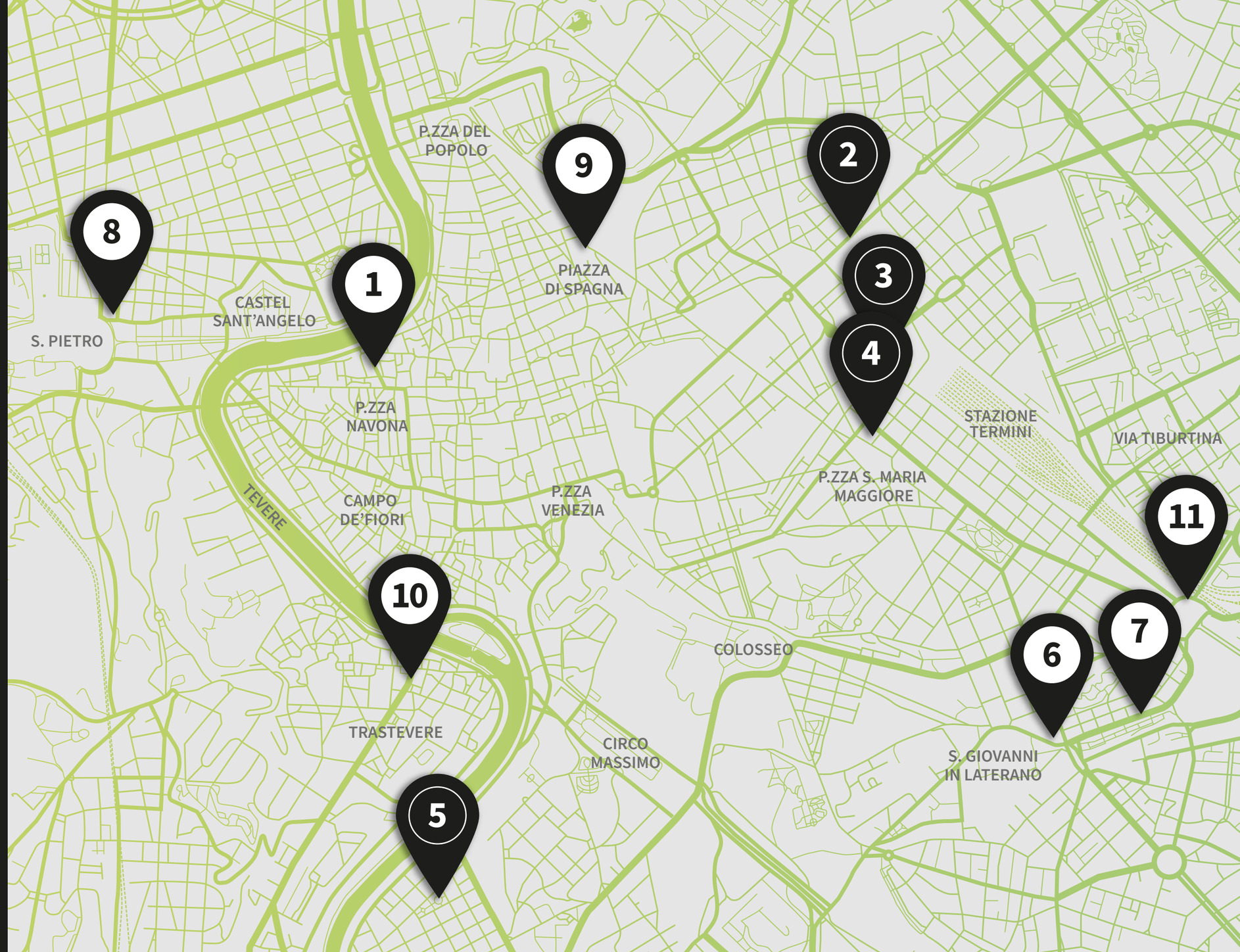
P.Stop è il primo circuito **Out Of Home** digitale su Roma che permette agli advertiser di investire in un prodotto innovativo, flessibile ed **ad alto impatto**.

Un InfoPoint turistico che si trasforma in un vero e proprio **hub tecnologico** grazie alla messa in opera di un'infrastruttura composta da ledwall e monitor sui quali comunicare attraverso le più innovative tecnologie di DOOH, per offrire alle aziende una vetrina unica per la presentazione del proprio brand, supportati dal know-how di Deva e da partner leader nel settore in grado di rispondere ad ogni esigenza.

LE LOCATION

1. Via Giuseppe Zanardelli
2. Via XX Settembre
3. Largo di Villa Peretti
4. Piazza dell'Esquilino
5. Piazza di Santa Maria Liberatrice
6. Piazza di San Giovanni in Laterano
7. Viale Carlo Felice
8. Piazza della Città Leonina
9. Piazza di Spagna
10. Piazza Sidney Sonnino
11. Porta Maggiore

OPEN NEXT OPENING



ROMA
iliad
GIGA 50
50GB
ILLIMITATI
7,99€

ROMA
iliad
GIGA 50
50GB
ILLIMITATI
7
iliad
GIGA 50
50GB
ILLIMITATI
7

I DATI

11 location esclusive nel cuore di Roma

1.370.000

Traffico giornaliero
pedonale e veicolare

120.000

Accessi* mensili
nei P.Stop

+60

Impianti tecnologici
su 11 punti strategici

* *I dati si basano sulla stima dell'affluenza media giornaliera presso i P.Stop attivi al 15 maggio 2019.*

Fonte: TIM

155.000
TRANSITO GIORNALIERO MEDIO

6.000
INGRESSI MENSILI

P.zza San Giovanni e Via Carlo Felice

200.000
TRANSITO GIORNALIERO MEDIO

9.000
INGRESSI MENSILI

P.zza Navona - Via Zanardelli

180.000
TRANSITO GIORNALIERO MEDIO

10.000
INGRESSI MENSILI

P.zza di Spagna

200.000
TRANSITO GIORNALIERO MEDIO

8.500
INGRESSI MENSILI

S. Pietro - P.zza della Città Leonina

80.000
TRANSITO GIORNALIERO MEDIO

4.000
INGRESSI MENSILI

Trastevere - P.zza Sidney Sonnino

700.000
VISITATORI

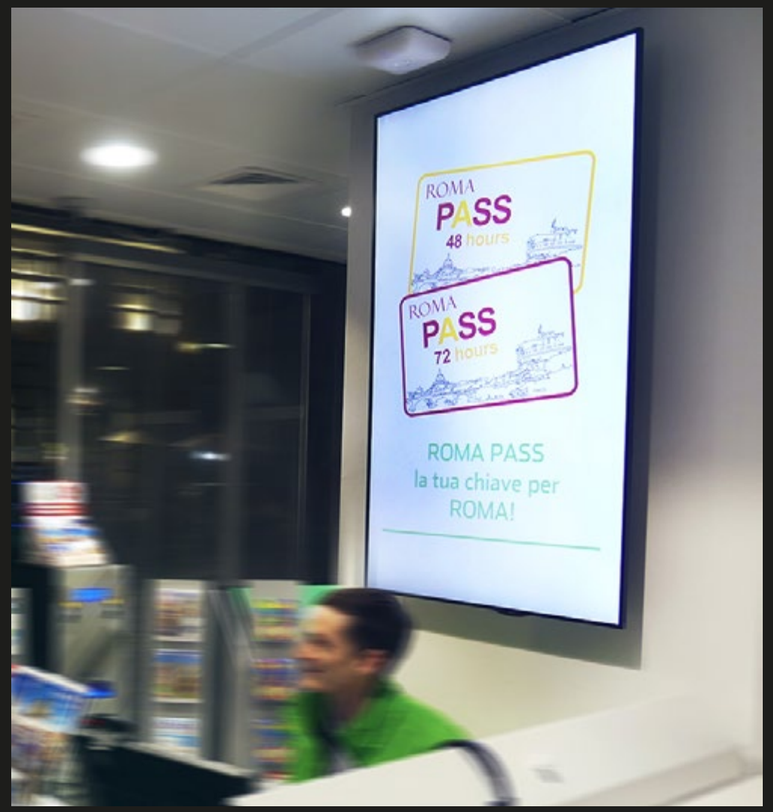
1.500+
INGRESSI

P.zza S. Giovanni - Eventi Speciali

LE TECNOLOGIE PRESENTI IN OGNI P.STOP

1 LEDWALL

transparent ledwall 200x250cm



2 MONITOR

monitor 55”

6 POSTER

transparent ledwall 100x140cm

L'INNOVAZIONE

MEDIA FIRST

P.Stop è il primo circuito a Roma che permette agli advertiser di poter comprare il media OOH con l'efficienza del media digitale.

Creatività dinamiche ad alto impatto e massima flessibilità nella pianificazione, con la possibilità di misurare e ottimizzare le performance della campagna.

Rispetto all'OOH tradizionale

+20%

ATTENZIONE

+16%

IMPATTO EMOZIONALE

+32%

ENGAGEMENT

LE TECNOLOGIE

PROGRAMMATIC ADV

Predisposizione per l'integrazione con piattaforme DSP/SSP

OPPORTUNITY TO SEE

Misurazione del numero di utenti con wi-fi attivo

PROXIMITY SENSOR

Cambio di creatività dinamico ad alto impatto

DIGITAL RADIO

Radio digitale in-store con palinsesto flessibile

+1
+30
+1
+1
+1
+1
ROMA

PUNTO RETAIL

Hostess/Steward in-store e possibilità
di vendita diretta e consulenza

TEMPORARY STORE

Total Domination in esclusiva con
personale interno a disposizione

DRIVE-TO-STORE ADV

Campagne local in grado di condurre
l'utente a finalizzare l'azione in-store

DOOH

PUBLISHER NETWORK

SPECIAL PROJECTS

DIGITAL

LABS

FOUNDATION

INTEGRATION

ACADEMY

DEVA PUBLISHER.

A luglio 2019 Deva Connection acquisisce Trilud, un network editoriale composto da oltre 30 portali verticali, dando vita ad un nuovo asset aziendale, **Deva Publisher**.

Deva raccoglie un testimone notevole: i siti infatti rappresentano una pietra miliare dell'editoria online, a partire dal capostipite Tuttogratis.

Il progetto editoriale prevede importanti attività di comunicazione e valorizzazione dei singoli portali, a cui va aggiunto l'obiettivo di valorizzare l'ampia fanbase social composta da oltre 3 milioni di utenti sui vari canali, attraverso attività di marketing online ed offline studiate per fidelizzare gli utenti e rafforzare l'identità dei brand.

IL PROGETTO

IL NETWORK DEVA PUBLISHER

I DATI

NUMERI DEL NETWORK

15 MLN

Visite/ mese

150 MLN

Pagine viste/ mese

3 MLN

Social fanbase

LE CATEGORIE

DI COSA PARLIAMO

ATTUALITÀ

FEMMINILE

TECNOLOGIA

LUSSO

GREEN ECONOMY

MOTORI

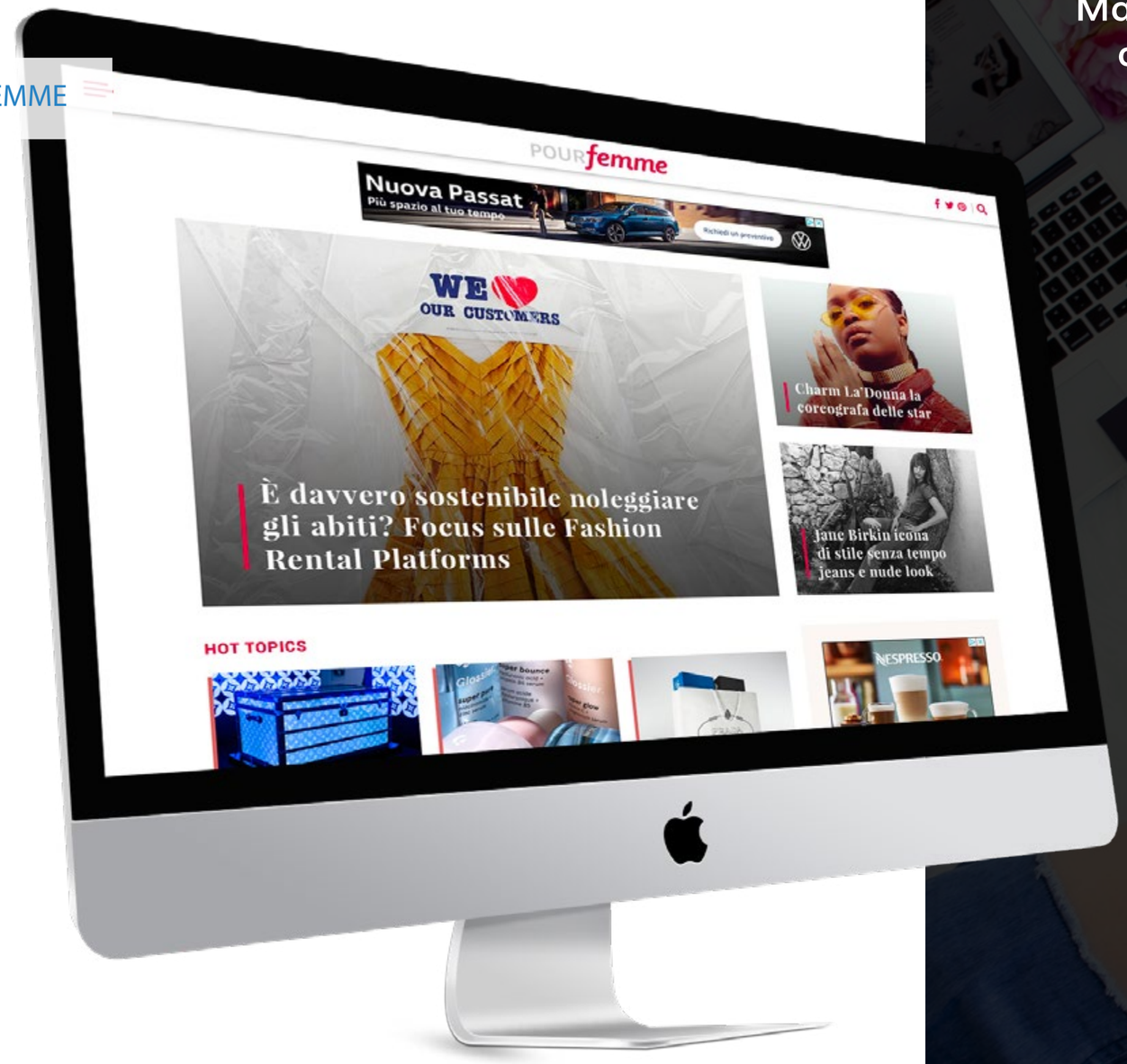
FOOD

MODA

SALUTE

SPORT

POURFEMME



Magazine rivolto alle donne che vogliono tenersi aggiornate su attualità, trend del momento, cura di sé, benessere e tempo libero.

15 M	PAGE VIEWS
2,2 M	VISITE/ MESE
560.000	SOCIAL FANBASE
25-55	ETÀ TARGET
80%	TARGET FEMMINILE
82%	MOBILE DEVICE

POURFEMME

BRAND-NEW USER EXPERIENCE

BUTTA LA PASTA

REBRANDING

BUTTA LA PASTA

Sito di riferimento per chi ama cucinare, ricco di fotografie e video per tutte le esigenze.

5 M PAGE VIEWS

1,5 M VISITE/ MESE

480.000 FB FOLLOWERS

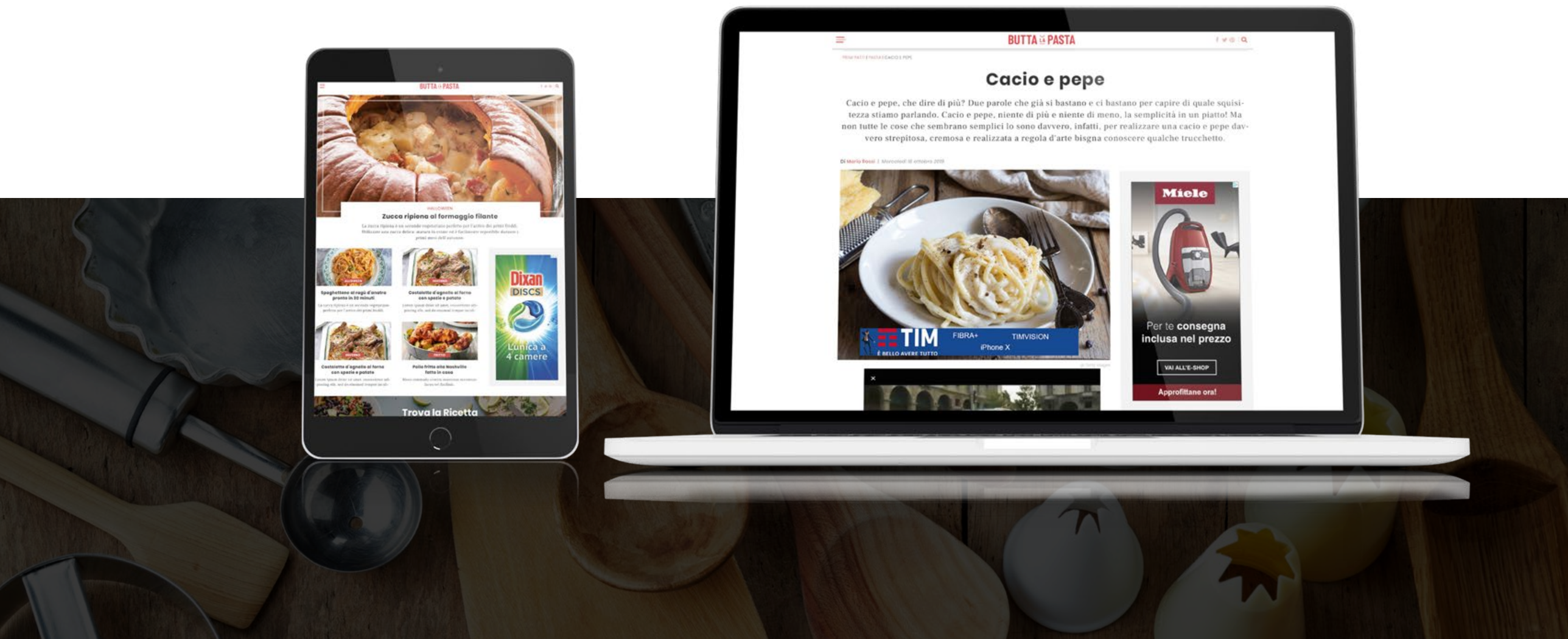
25-54 ETÀ TARGET

75% TARGET FEMMINILE

75% MOBILE DEVICE

BUTTA LA PASTA

USER EXPERIENCE



ECOO

REBRANDING

ECOO

News sul mondo d: pannelli solari, ecoincentivi, bioedilizia, risparmio energetico, riciclaggio e impatto zero!

1 ML PAGE VIEWS

80.000 VISITE/ MESE

85.000 FB FOLLOWERS

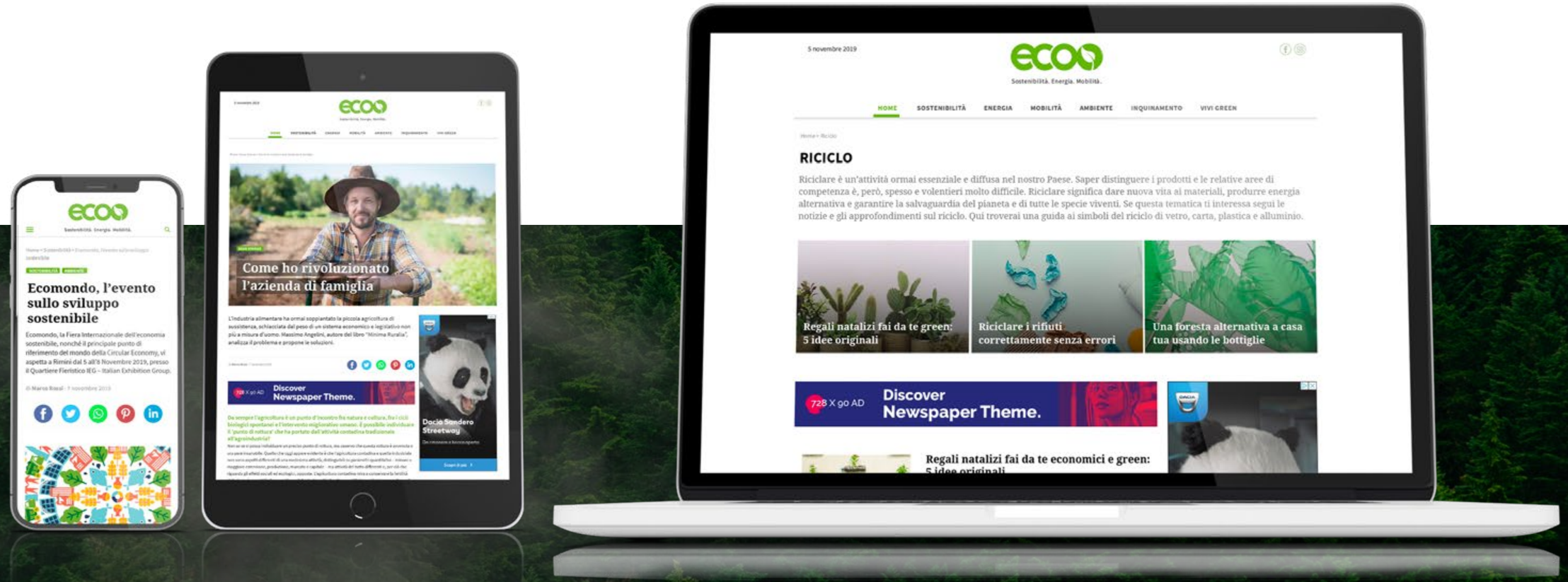
+40 ETÀ TARGET

70% TARGET FEMMINILE

60% MOBILE DEVICE

ECOO

USER EXPERIENCE



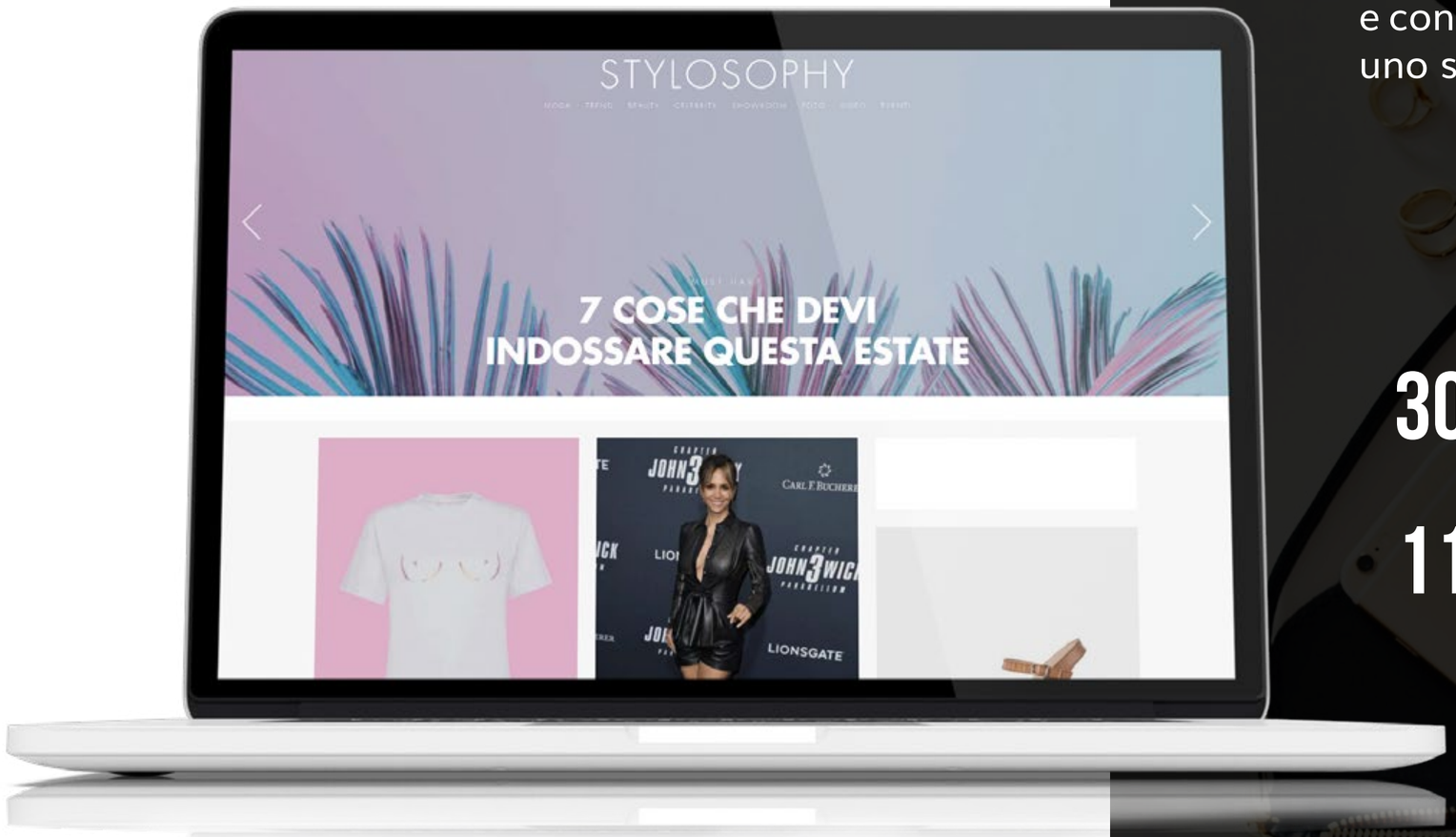
NANOPRESS

Quotidiano online che offre news di attualità, idee e approfondimenti su politica, cronaca, economia e tanto altro.

5,7 M PAGE VIEWS

900.000 VISITE/ MESE

295.000 FB FOLLOWERS



STYLOSOPHY

“Il lusso ad ogni costo”: moda, bellezza e consigli di stile rivolti a chi fa del fashion uno stile di vita.

3 M PAGE VIEWS

300.000 VISITE/ MESE

119.000 FB FOLLOWERS

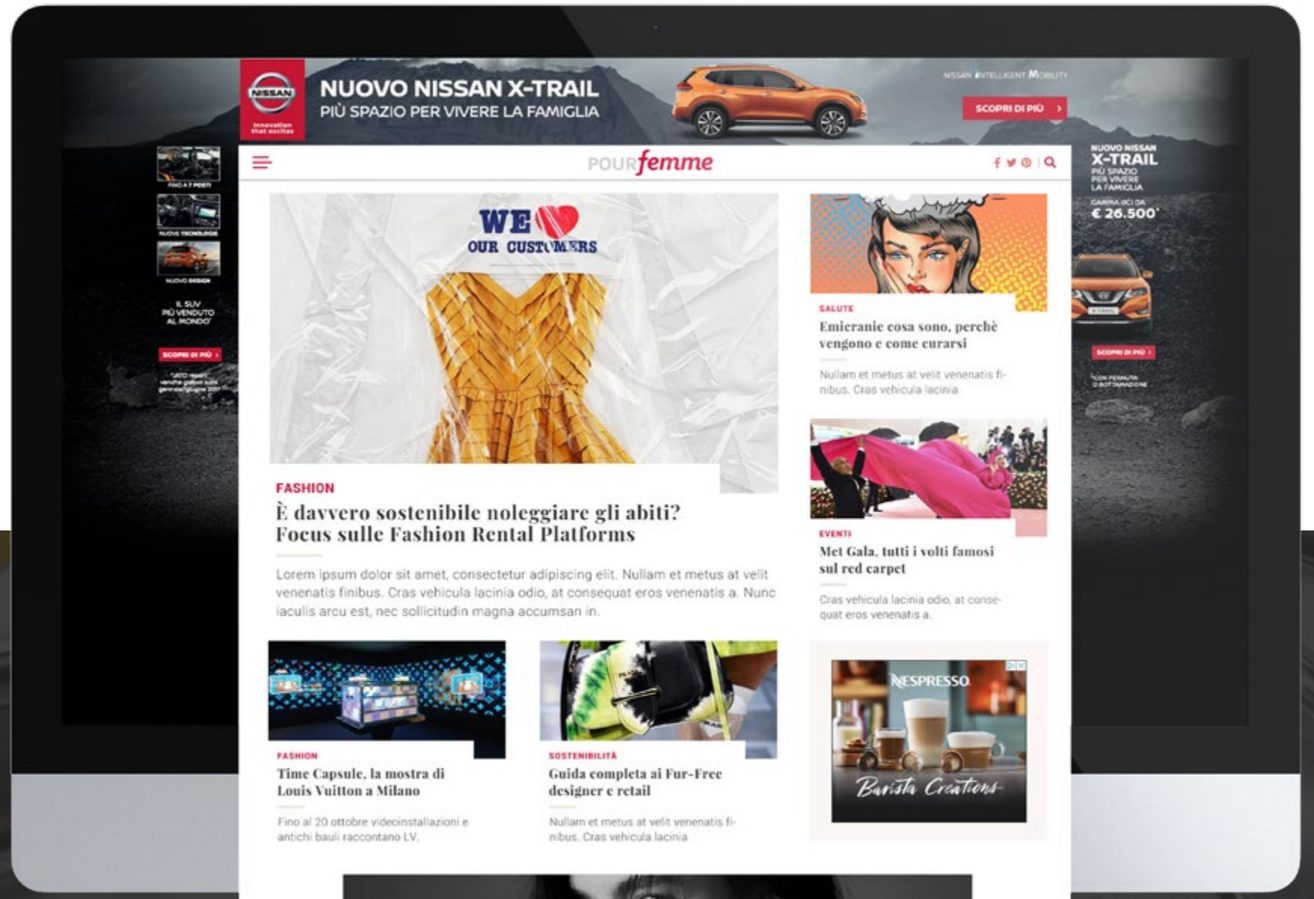
DESIGNMAG

"Il design al centro di tutto": tendenze, novità e ritorni di stile nel mondo dell'interior design.

5,3 M PAGE VIEWS

400.000 VISITE/ MESE

65.000 PINTEREST FOLLOWERS



DISPLAY ADVERTISING

Veicola i tuoi annunci verso gli utenti più pertinenti al tuo target grazie alla nostra varietà di canali e formati pubblicitari.

PROGETTI SPECIALI

MINIVIDEO

Realizzazione brevi video dedicati all'attività del cliente che mettano al centro i suoi kpi.

STORYTELLING

Creazione di una rete di contenuti attorno ad un prodotto che lo evochi e lo enfatizzi.

CONTENUTI DEDICATI

Realizzazione di contenuti dedicati al prodotto da promuovere che ne mettano in luce le caratteristiche e i plus con call to action.

SOCIAL PROMOTION

Realizzazione di post dedicati sulle piattaforme social più diffuse (Facebook, Instagram, Twitter etc.).

IL PROGETTO DI RILANCIO

MACHINE LEARNING

Personalizzazione dell'esperienza utente in pagina

VIDEO CONTENT STRATEGY

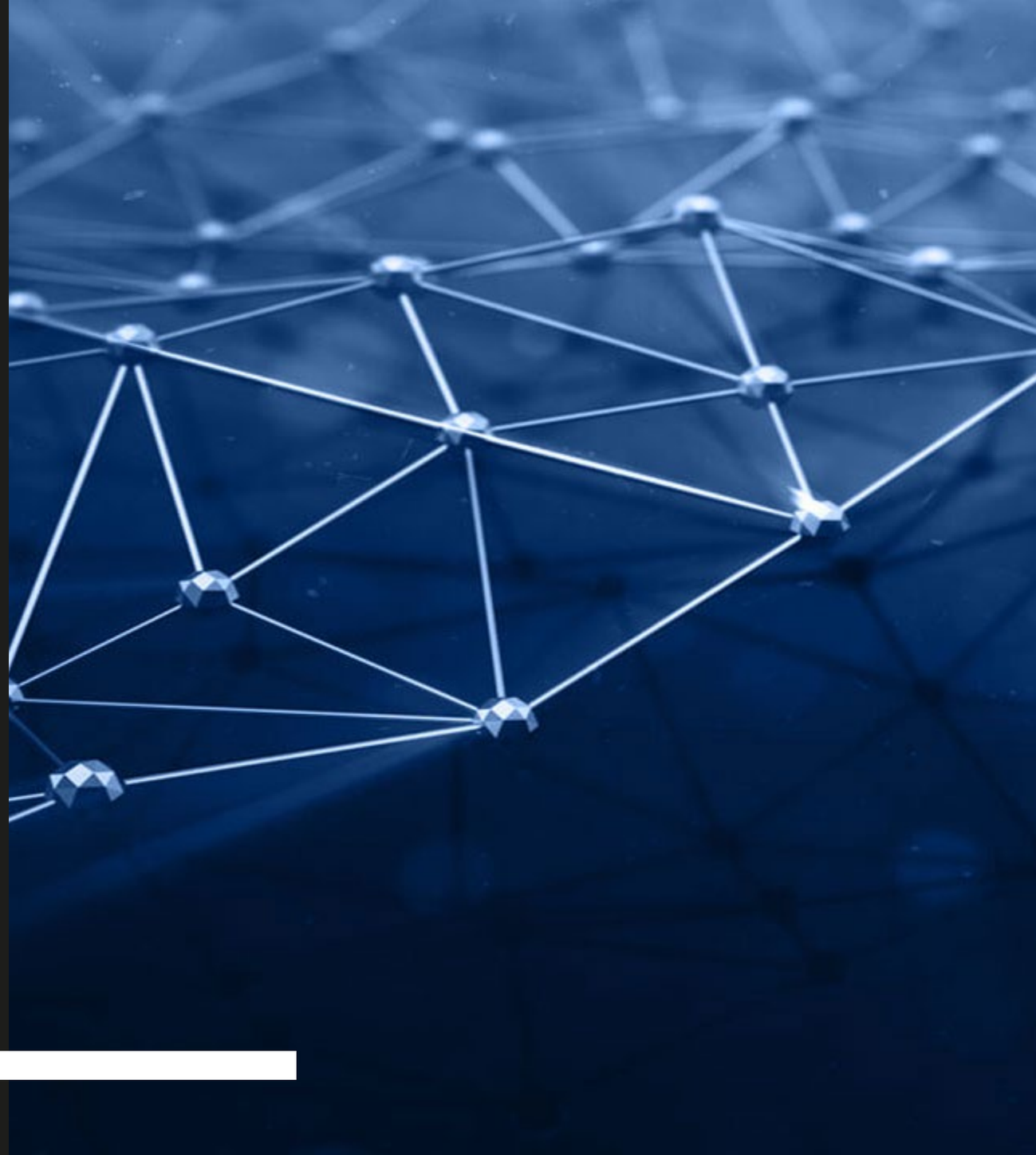
Produzione di contenuti video ingaggianti

PODCAST

Produzione di contenuti audio fruibili on-the-go

INFLUENCER MKTG

Coinvolgimento di influencer e brand ambassador



DOOH

PUBLISHER NETWORK

SPECIAL PROJECTS

DIGITAL

LABS

FOUNDATION

INTEGRATION

ACADEMY

IL PROGETTO

ACQUARIO DI ROMA

La Cittadella del Mare più grande d'Europa, attualmente conosciuta come Acquario di Roma, è un complesso composto da un acquario tradizionale, uno spazio espositivo ed un polo tecnologico che si snodano lungo una galleria commerciale che prevederà la presenza di numerose attività commerciali.

Uno spazio espositivo permanente, avveniristico, per divulgare la ricerca scientifica in collaborazione con importati enti e istituzioni italiane tra i quali ACEA, Bioparco, CNR, Expomed, Lega Navale, Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali.

Deva Connection è socio e partner tecnologico per le attività di comunicazione e digital signage.

I DATI

ALCUNI DATI

5.000.000

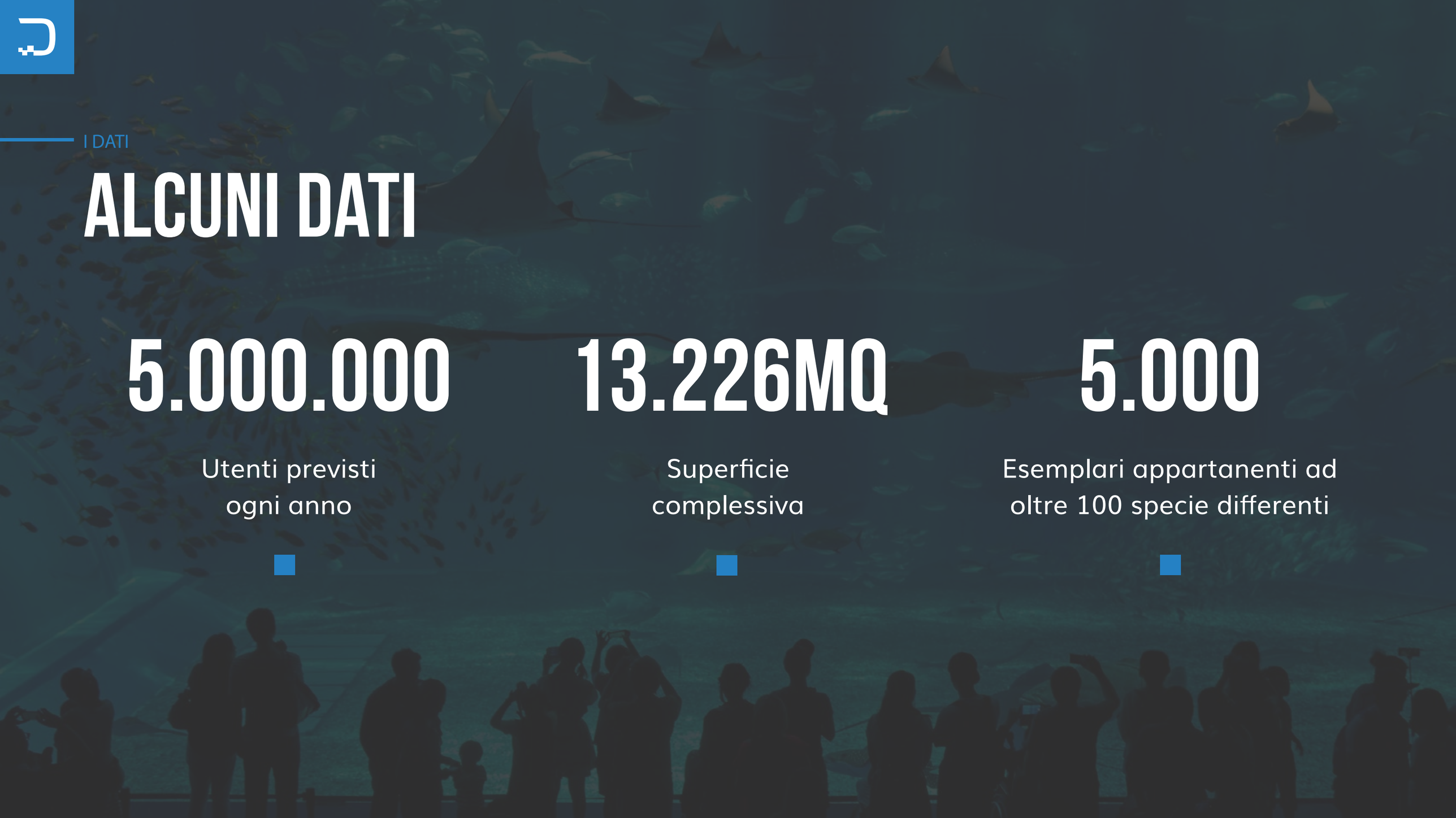
Utenti previsti
ogni anno

13.226MQ

Superficie
complessiva

5.000

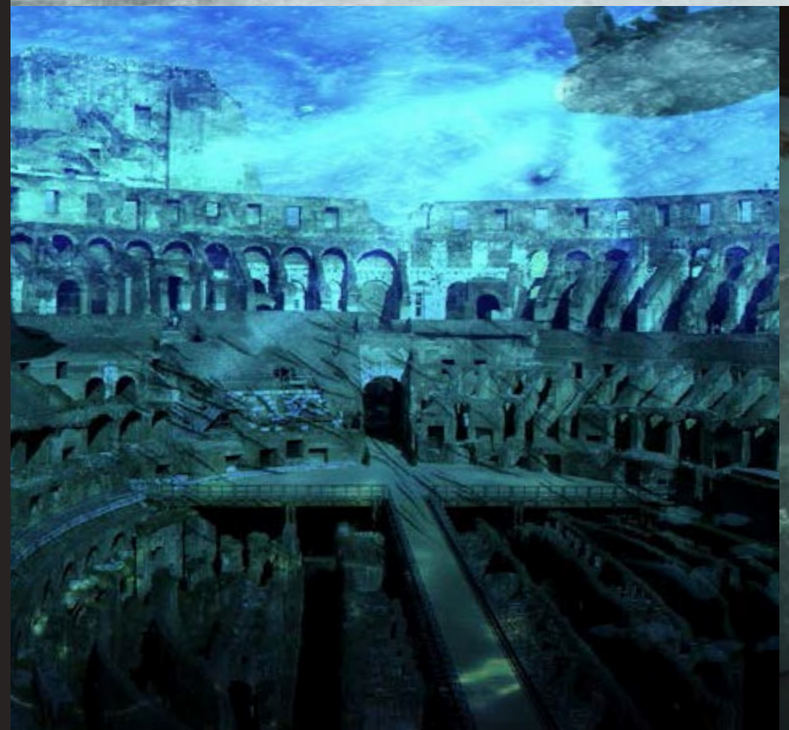
Esemplari appartanenti ad
oltre 100 specie differenti

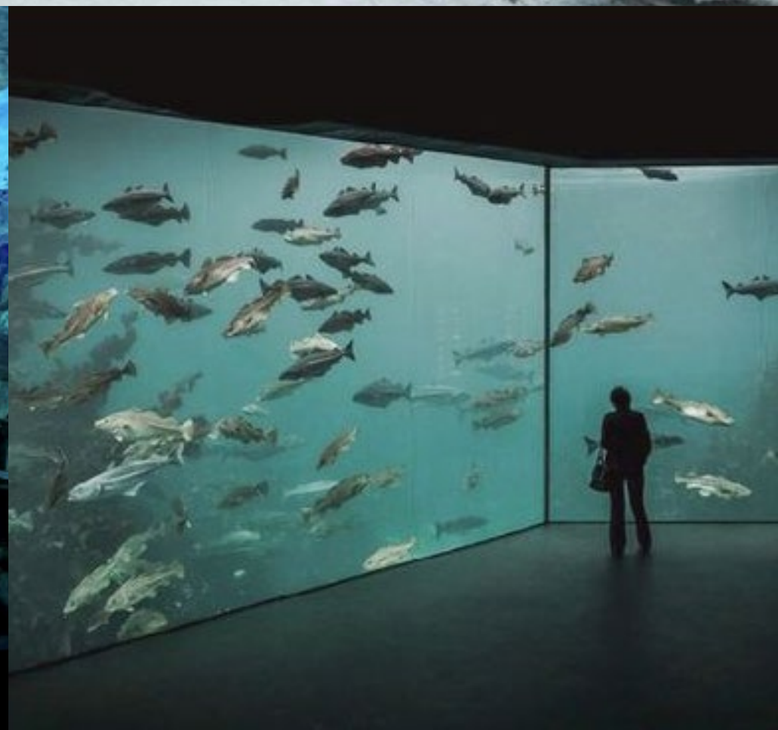


IL PROGETTO

INSPIRATION

#ROME
#UNDERWATER
#WATER
#EXPERIENCE

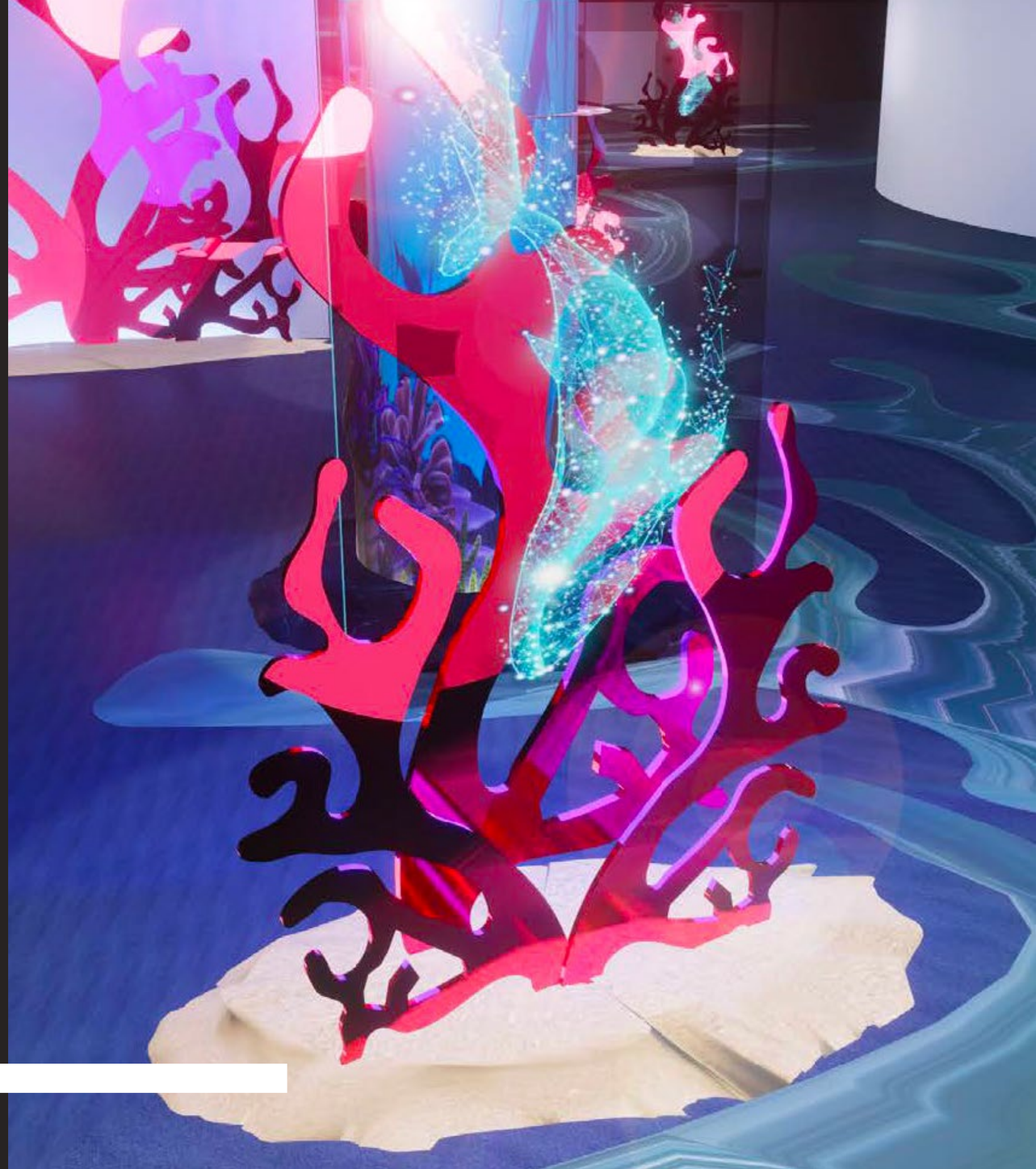


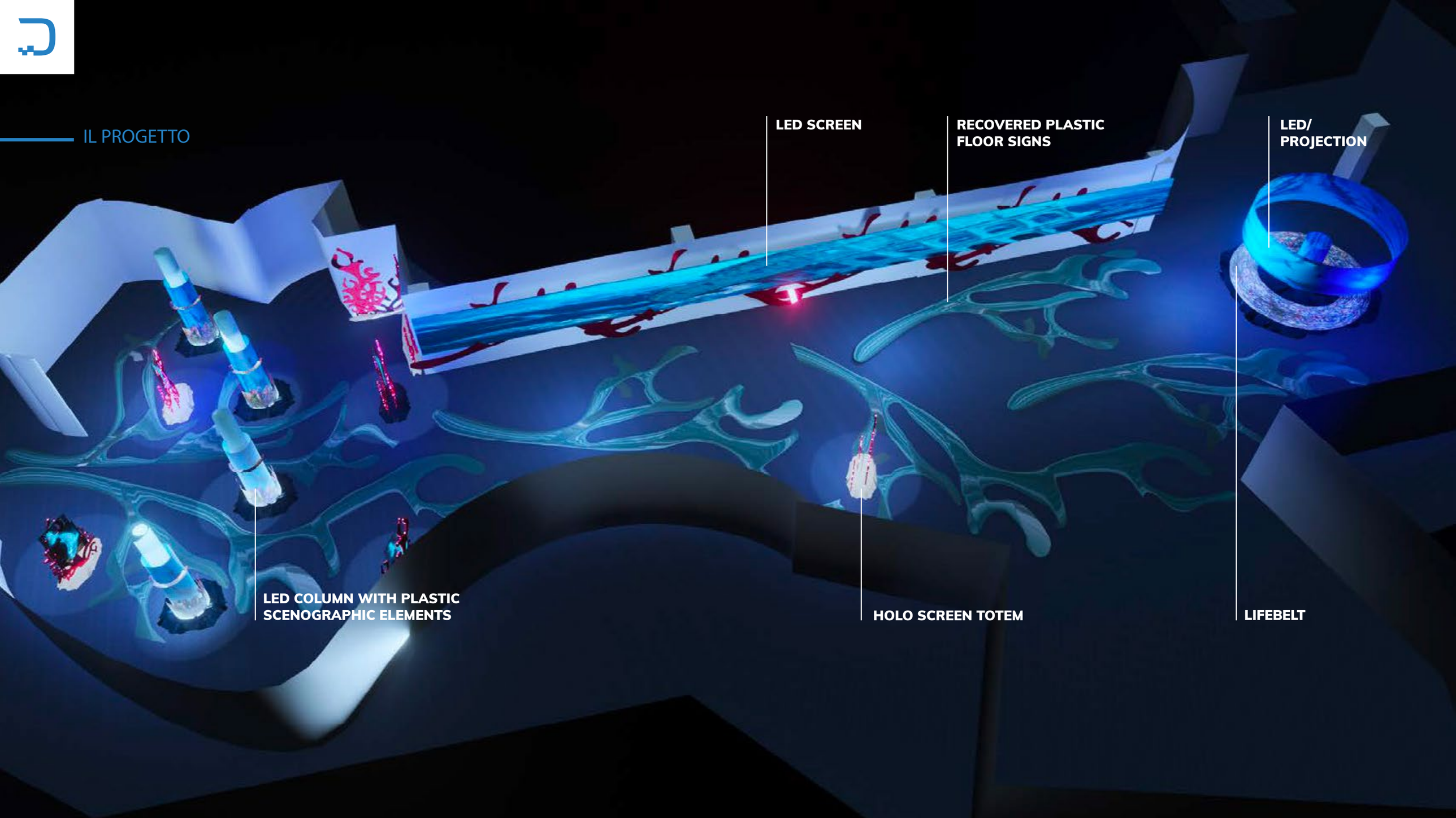


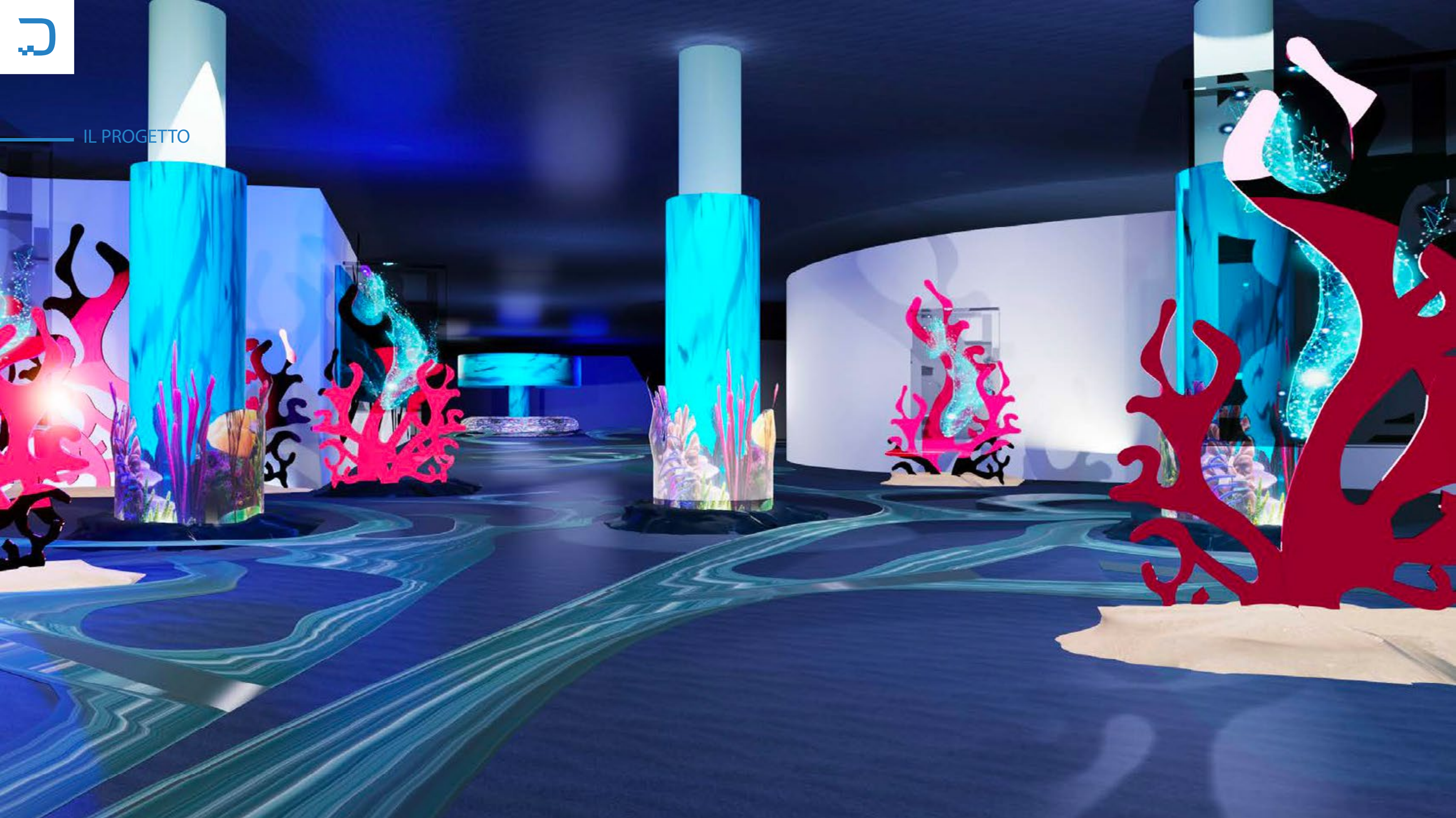
WELCOME

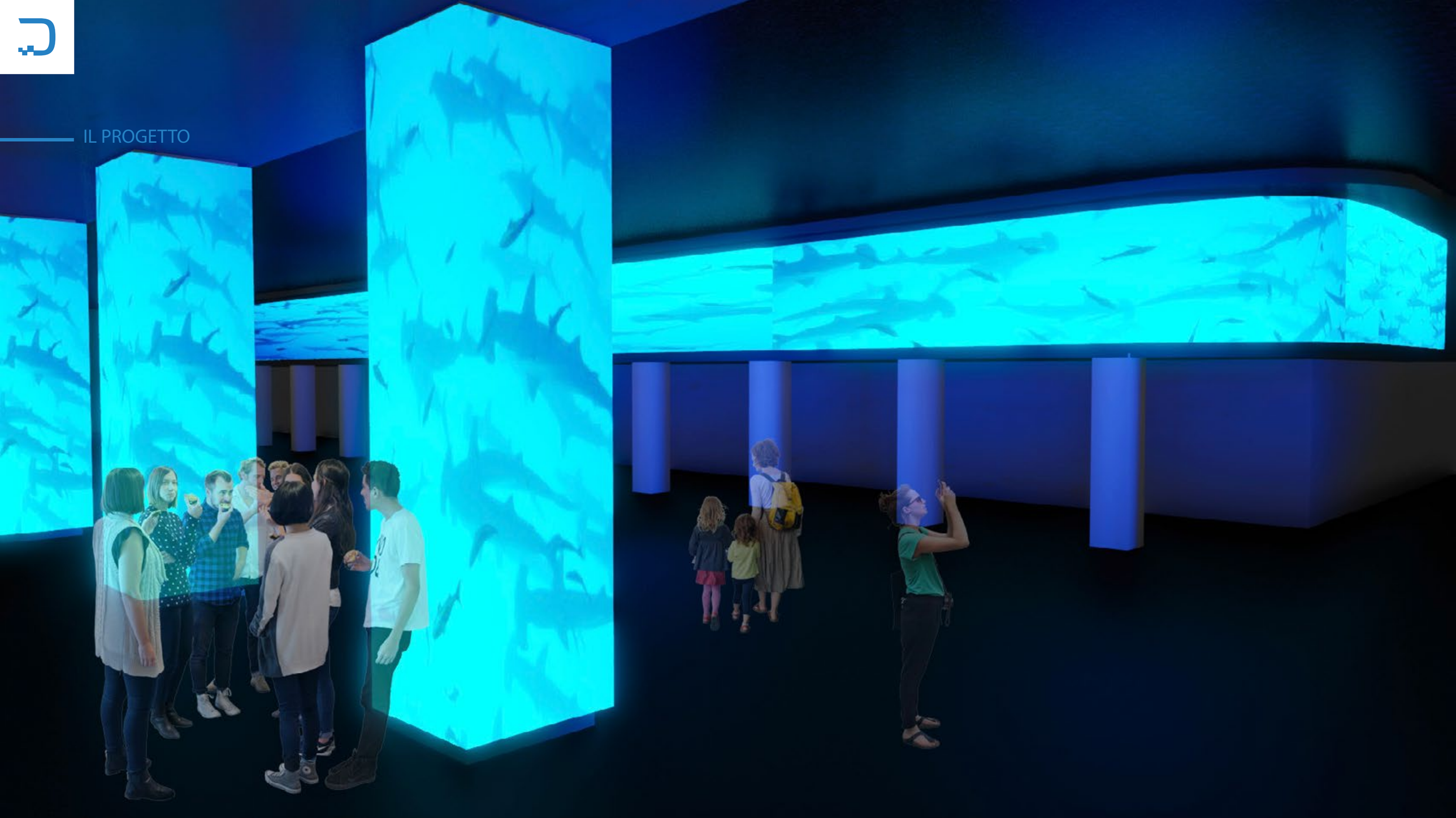
DESCENT INTO THE ABYSS

- VERTICAL LED SCREEN
- SIDE WALL LED SCREEN
- 4D FX
- ICONIC ELEMENT (CORAL E.G.)
  MADE IN RECOVERY PLASTICS




LED SCREEN
RECOVERED PLASTIC FLOOR SIGNS
LED/ PROJECTION
LED COLUMN WITH PLASTIC SCENOGRAPHIC ELEMENTS
HOLO SCREEN TOTEM
LIFEBELT

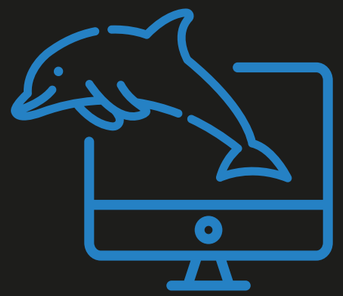




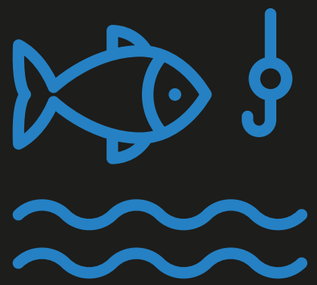
TOTEM INFORMATIVI E REALTÀ AUMENTATA

LA COMUNICAZIONE

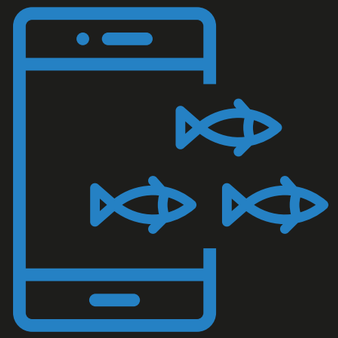
MARKETING



SVILUPPO PORTALE



MARKETING PROMOZIONALE



MOBILE APP & AUGMENTED REALITY

GRAZIE PER L’ATTENZIONE

WWW.DEVACONNECTION.IT

Valerio Stavolo
CEO
+39 392 5289209
valerio.stavolo@devaconnection.com

Fabio Simonelli
Business Developer
+39 328 0376002
fabio.simonelli@devaconnection.com

Gianluca Varrina
Chief Operating Officer
+39 335 6626621
gianluca.varrina@devaconnection.com

Marco Micheli
CMO
+39 339 6006695
marco.micheli@devaconnection.com