

■ MEDIA

Deva Connection lancia una raccolta fondi a favore della Protezione Civile

La media agency guidata da Valerio Stavolo attiva una campagna di crowdfunding e la promuove su Nanopress e tutti gli altri siti del network

di Andrea Di Domenico 31 marzo 2020

Condividi questo articolo



La creatività della campagna

C'è anche Deva Connection tra le società del settore digital che si attivano a supporto della lotta contro il Covid-19. La media agency guidata da Valerio Stavolo, attiva anche nell'editoria online con Nanopress e un ampio ventaglio di siti verticali, lancia in questi giorni la campagna di crowdfunding #facciamoladifferenza a favore della Protezione Civile.

La raccolta fondi, che si appoggia alla piattaforma **gofundme**, è promossa da questi giorni con una **campagna multisoggetto dedicata su tutti i siti del network**, di cui fanno parte – oltre a Nanopress – Pourfemme, Butta La Pasta, Ecoo, Tanta Salute, Alla Guida, Design Mag, QNM, Stylosophy, My Luxury e altri, per un totale di 10 milioni di utenti unici al mese secondo i dati dell'editore.

“Il concept è sviluppato attorno all'idea di tornare a vivere la nostra quotidianità insieme, grazie al contributo di ogni singolo utente”, spiega in una nota **Francesca Benni**, digital strategist della società.

“Per il nostro paese, questo è un momento di inaudita tensione, sia sociale che emotiva, che probabilmente ci porterà a modificare stili di vita e rapporti lavorativi. Io e la mia azienda sentiamo l'onere e l'onore di dare un contributo reale attraverso quello che sappiamo fare meglio, l'innovazione tecnologica. È per questo che sono così orgoglioso di aver avviato questa campagna di raccolta fondi per la Protezione Civile”, dichiara Valerio Stavolo, founder e



Ultimi Articoli

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Nintendo affida la comunicazione social a Together

■ MEDIA

Società Editoriale Il Fatto: ricavi stabili nel 2019. Pubblicità a +3%

■ AGENZIE

LU3G lancia il nuovo sito e le attività digital di Gibus Atelier Milano

■ RICERCHE

IAS: gli annunci video in Italia superano l'80% di viewability

■ AGENZIE

Clickio: contenuti di qualità e una miglior user experience per resistere alla crisi

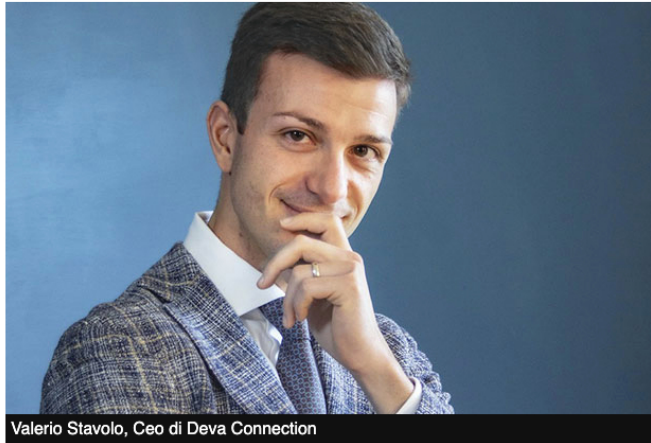
■ AGENZIE

Kettydo+, ricavi in crescita a due cifre. Pampers e Aviva Assicurazioni tra i nuovi clienti

■ DATACENTER

Coronavirus: salta la rilevazione degli ascolti radio del secondo trimestre

Ceo di Deva Connection, che aggiunge: "Qualsiasi donazione può fare la differenza".



La raccolta fondi in favore della Protezione Civile non è l'unica iniziativa messa in atto: Deva Connection ha infatti deciso di sostenere come Charity Supporter anche l'evento online **Start The Future**, che si propone per la prima volta di sfruttare la cooperazione digitale internazionale per rispondere in modo strategico alle sfide attuali e future e si è attivata concretamente anche in altre iniziative private di supporto.

In quest'ottica, negli obiettivi prossimi futuri di Deva Connection c'è anche la creazione di una Fondazione che possa dare voce e possibilità a tutte le sfide umanitarie e tecnologiche che il pianeta ci metterà di fronte.

NEWS

AGENZIE

Homina cresce nel 2019: +23,8% il fatturato, a 2,4 milioni

RICERCHE

Il 56% dei mobile surfer usa lo smartphone per gli e-acquisti. Lo dice l'Osservatorio Mobile B2c Strategy

AGENZIE

Gruppo Digitouch, ricavi in crescita del 21% nel 2019



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

Acconsento

Non acconsento

Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su **Iscriviti**, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ISCRIVITI >

Potrebbe interessarti anche

Smartfeed | ▶



24,90€/mese con Disney+ incluso



Solo online Fibra Vodafone a 25,90€

per 3mesi SOLO FINO AL 03/04

Attiva ora

+ SIM dati 15GB al giorno!

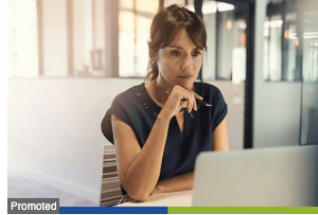
Esclusiva Vodafone



Promoted

**Clarins resta al tuo fianco :
approfitta del 20% di sconto e
della...**

Clarins



Promoted

**Vuoi crescere anche se non hai
abbastanza liquidità? Da oggi la...**

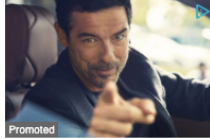
workinvoice



Promoted

**Potreste essere sorpresi
quando vedete quanto
costa un montascale...**

Montascale



Promoted

**Con Unibox paghi l'RC
Auto in base a quanto
guidi**

UnipolSai Assicurazioni



Promoted

**I mercati stanno
crollando? E ora? Se hai
350.000 € e vuoi saperne...**

Fisher Investments Italia



**GroupM indaga sulla fiducia dei
consumatori nel marketing
digitale...**



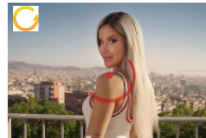
**xister Reply realizza l'Instagram
contest #FoodArt per Unilever...**



**Coronavirus, Ford
sospende la pubblicità alle
auto a favore di uno spot...**



**Tutti i vantaggi della carta
N26 Business per i
professionisti**



**Bloccati gli spot di
Vodafone con Baby K e di
Wind con Fiorello. Iap...**



Promoted

**Nutri-Lumière: Nutrire.
Rivitalizzare. Illuminare.**

Clarins



Promoted

**I 10 lavori creativi più richiesti nel
2020: 4 aprile all'Open Day Online...**

Istituto Europeo di Design

Promoted

**Coronavirus - La Ford
produrrà 50 mila
ventilatori polmonari**

Quattroruote

Promoted

**TIM FIBRA a 24,90€/mese
con Disney+ per 3 mesi
FINO AL 03/04**

Attiva ora

Promoted

**Solo online Fibra Vodafone
a 25,90€ + SIM dati 15GB al
giorno!**

Esclusiva Vodafone

