



BRAND NEWS > BRAND > ALIMENTARI > BEVERAGE >

DEVA CONNECTION E FAMIGLIA COTARELLA A FIANCO DEI RISTORATORI CON #STANDUPRESTAURANTS

09 Dicembre 2020

FREE BEVERAGE DIGITAL

First Share

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus

Si chiama #StandUpRestaurants il progetto promosso da Deva Connection e Famiglia Cotarella per aiutare ristoranti e ristoratori in questo momento di difficoltà legata alla pandemia da Covid19.

Il legame di Famiglia Cotarella con il mondo del vino ha radici profonde. Parte dagli anni '60, quando Antonio e Domenico Cotarella realizzano in un piccolo paese dell'Umbria la loro prima cantina. Nel 1979 i fratelli Riccardo e Renzo Cotarella fondano Falesco. Con la nuova generazione, composta da Dominga, Marta ed Enrica, si compie la trasformazione da quella che era la storica Falesco in quella che oggi è Famiglia Cotarella, ufficializzata nel 2017 con il passaggio generazionale.

"Abbiamo prospettive familiari di lungo periodo e abbiamo deciso di presentare al mondo la faccia di questa nuova generazione - afferma Dominga Cotarella -. La nostra mission è elevare l'azienda in termini di immagine e dare vita a una crescita armonica che punta sempre di più alla qualità".



Il progetto #StandUpRestaurants si pone a fianco dei ristoratori italiani, fondamentale pilastro del tessuto sociale ed economico colpita dalle necessarie misure anti-Covid.

"In quanto editori di Buttalapasta.it, uno dei più seguiti portali dedicati alla cucina in Italia, vogliamo supportare i ristoratori italiani con un messaggio di grande positività - commenta Francesca Benni, digital strategist di Deva Connection -. Ci sembra giusto mettere a disposizione le nostre risorse e la nostra competenza là dove adesso sono più necessarie, a sostegno di un settore che deve ripartire con forza, entusiasmo e passione".

I ristoratori italiani avranno a disposizione in Buttalapasta una sezione in cui raccontare e presentare, attraverso un video, la ricetta che meglio li rappresenta. Questo darà la possibilità agli utenti di Buttalapasta di conoscere più da vicino gli chef italiani, carpirne alcuni segreti e scoprire ingredienti particolari e i migliori abbinamenti con il vino.

Il progetto sarà online a partire dal 15 dicembre e coinvolgerà, inizialmente, ristoratori di Lazio e Umbria, per poi estendersi a tutte le altre regioni.

Da Buttalapasta (2 milioni di utenti/mese, 500.000 social fanbase), **Deva Connection amplificherà la visibilità del progetto #StandUpRestaurants sull'intero network**, composto da 30 siti dedicati a tutte le verticalità, da Pourfemme, che esplora le tematiche femminili, a Tantasalute, dedicato al benessere, a QNM, il sito sul lifestyle declinato al maschile, a Myluxury, che si occupa di lusso e saper vivere. Verrà coinvolta anche l'intera fanbase del network, che conta ad oggi oltre 3 milioni di follower.

"Siamo orgogliosi di poter tributare il giusto riconoscimento al valore dell'enogastronomia italiana e dei professionisti del settore con tutti i mezzi che abbiamo a disposizione: è un momento storico di grandissima criticità, in cui anche il più piccolo gesto può contribuire al cambiamento che ci attende", dice Valerio Stavolo, ceo di Deva Connection.

Tags: [Deva Connection](#), [Famiglia Cotarella](#)

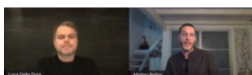
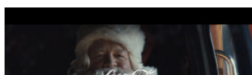
First Share

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus

Related posts



Altre categorie

In evidenza

BRANDED CONTENT COME OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE NELL'ESPERIENZA DI POSTE ITALIANE, RAI PUBBLICITÀ E RAI

1

01 Dicembre 2020

COLLABORARE E MUOVERSI ALLA STESSA VELOCITÀ DEL MONDO: DA BURGER KING UN ISTITUZIONALE NELL'ESPERIENZA DI POSTE ITALIANE, RAI PUBBLICITÀ E RAI

1

01 Dicembre 2020

COLLABORARE E MUOVERSI ALLA STESSA VELOCITÀ DEL MONDO: DA BURGER KING UN NUOVO MODELLO PER IL NEXT NORMAL

2

16 Novembre 2020

GFK: UN TERZO DELLE FAMIGLIE ITALIANE EVITA DI ACQUISTARE PRODOTTI NON SOSTENIBILI

3

12 Novembre 2020

IAB FORUM, LA PANDEMIA FA RETROCEDERE IL DIGITAL ADVERTISING TRA -4% E -8%. L'OMNICANALITÀ NON È PIÙ RIMANDABILE

4

11 Novembre 2020

ISTITUZIONALE NELL'ESPERIENZA DI POSTE ITALIANE, RAI PUBBLICITÀ E RAI

1

01 Dicembre 2020

COLLABORARE E MUOVERSI ALLA STESSA VELOCITÀ DEL MONDO: DA BURGER KING UN NUOVO MODELLO PER IL NEXT NORMAL

2

16 Novembre 2020

GFK: UN TERZO DELLE FAMIGLIE ITALIANE EVITA DI ACQUISTARE PRODOTTI NON SOSTENIBILI

3

12 Novembre 2020

IAB FORUM, LA PANDEMIA FA RETROCEDERE IL DIGITAL ADVERTISING TRA -4% E -8%. L'OMNICANALITÀ NON È PIÙ RIMANDABILE

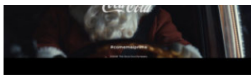
4

11 Novembre 2020

DIGITAL ADVERTISING TRA -4% E -8%. L'OMNICANALITÀ NON È PIÙ RIMANDABILE

4

11 Novembre 2020



Coca-Cola apre una gara globale per creatività e media da 4,2 miliardi di \$



Heineken Italia colora le saracinesche per sostenere l'horeca



Contenuti brevi in crescita esponenziale, We Are Social analizza perché piacciono tanto al pubblico e ai brand



**NEL POST COVID
BISOGNA RIPENSARE
L'INDUSTRIA DEI VIAGGI
ATTRAVERSO
INNOVAZIONE E IL
TURISMO
RIGENERATIVO**

5

11 Novembre 2020

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing. Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media Group srl

Piazza Tommaseo 2/a,
20123 Milano MI
Tel. +39-331-4534441

Per l'invio di comunicati stampa: redazione@brand-news.it
Per abbonamenti e pubblicità : admin@brand-news.it

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.

[CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [RICERCA AVANZATA](#) [PRIVACY POLICY](#)

BRAND NEWS - Partita IVA 07599810962 - ISSN 2499-8095 - Copyright 2016