

Siamo la tipografia online di cui hai bisogno
Da subito, prezzi ridotti fino al **20%**

ONLINEPRINTERS

BRAND NEWS > MEDIA > DIGITALE >

DEVA CONNECTION RILEVA TRILUD ED ENTRA NELL'EDITORIA ONLINE CON DEVA PUBLISHER

031 Ottobre 2019

FREE DIGITALE

First Share

Share on Facebook

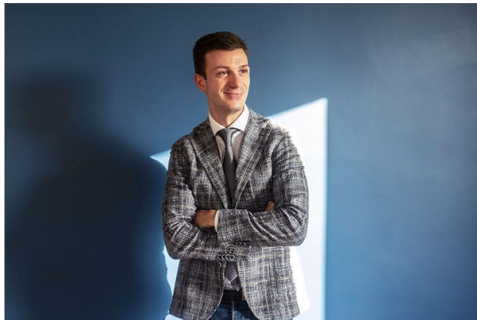
Share on Twitter

Share on Google plus

Il gruppo amplia il business lanciando il Deva Publisher. La concessionaria per la pubblicità è MovingUP

Il gruppo Deva Connection rileva il network di testate Trilud ed entra nel mercato dell'editoria online creando la società Deva Publisher.

La struttura va a raccogliere quindi il testimone di Trilud, la società nata nel 2011 per accorpere le prime due grandi esperienze editoriali del Gruppo di comunicazione, entrambi native digitali: il portale Tuttogratis (storica piattaforma informativa sulle risorse gratuite disponibili nella rete) e Nanopress, il network di siti verticali nato nel 2005, con l'intento di fornire ai lettori notizie e approfondimenti su una grande varietà di argomenti.



Valerio Stavolo

Come concessionaria di pubblicità Deva Publisher ha scelto MovingUp.

A sottolineare l'accelerazione del gruppo nell'editoria e nei settori storici di business c'è anche l'inaugurazione della nuova sede operativa a Roma e i due eventi per gli addetti ai lavori nella Capitale e a Milano.

Deva Connection nasce nel dicembre 2013 da un'idea del ceo Valerio Stavolo facendosi spazio nel mondo dell'information technology. Dal 2014 l'azienda si è proposta nel ruolo di media agency, ed è entrata nel digital out of home con P.Stop (circuiti di digital signage nelle principali piazze di Roma) e ha partecipato al progetto dell'Acquario di Roma.

Tags: Deva Connection, Deva Publisher, MovingUp, Trilud, Valerio Stavolo

First Share

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus

Related posts



I contenuti di Moto.it vanno in tv insieme ad Alpha



In Italia la tv tradizionale è sempre la più vista ma il consumo di video online cresce del 25%



Arriva Facebook News, selezione curata di notizie in partnership con gli editori

Altre categorie

In evidenza



LA BRAND BRAVERY È ANCHE QUESTIONE DI ORGANIZZAZIONE, AGILITÀ E VISIONE A LUNGO TERMINE

1

10 Ottobre 2019



BAROMETER&SENTIMENT, INVESTIMENTI A SETTEMBRE PEGGIORI RISPETTO AD AGOSTO. AGILITÀ E VISIONE A LUNGO TERMINE

1

10 Ottobre 2019



BAROMETER&SENTIMENT, INVESTIMENTI A SETTEMBRE PEGGIORI RISPETTO AD AGOSTO. SULLA TV PESA LA PERDITA DEL BETTING. BENE WEB E RADIO

2

30 Settembre 2019



DAL WEB ALLA TV: MYVISTO FIRMA IL NUOVO SPOT DI MASTRI BIRRAI UMBRI

3

02 Settembre 2019



SCARICA BRAND NEWS SPECIALE AFTER CANNES 2019

4

08 Luglio 2019



INVESTIMENTI A SETTEMBRE PEGGIORI RISPETTO AD AGOSTO. SULLA TV PESA LA PERDITA DEL BETTING. BENE WEB E RADIO

2

30 Settembre 2019



DAL WEB ALLA TV: MYVISTO FIRMA IL NUOVO SPOT DI MASTRI BIRRAI UMBRI

3

02 Settembre 2019



SCARICA BRAND NEWS SPECIALE AFTER CANNES 2019

4

08 Luglio 2019



BAROMETER&SENTIMENT, SI ACCENTUA LA FLESSIONE DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI NEL PRIMO SEMESTRE. E PER FINE ANNO LE STIME SONO NEGATIVE

5

28 Giugno 2019

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing. Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media Group srl

Piazza Tommaseo 2/a,
20123 Milano MI
Tel. +39-331-4534441

Per l'invio di comunicati stampa: redazione@brand-news.it
Per abbonamenti e pubblicità : admin@brand-news.it

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.