



EVENTI | MEDIA INDUSTRY

31/05/2021

di Engage in collaborazione con Deva Connection

BUTTALAPASTA.IT CELEBRA GLI EUROPEI DI CALCIO CON LA RUBRICA "CASABAIO - SPECIALE EUROPEI"



In occasione degli **Europei di Calcio**, al via l'11 giugno, che si disputeranno per la prima volta nella storia in 11 sedi europee differenti, **Buttala pasta**, il portale dedicato a food & beverage edito da **Deva Connection spa**, ospiterà una versione speciale e inedita di un suo format di successo: **CasaBaio Speciale Europei**.

CasaBaio è la fortunata rubrica video di Buttala pasta. Nata dalla collaborazione tra Deva Connection e il giornalista sportivo **Manuele Baiocchini**. Reporter di SkySport al seguito del Milan, per lui Milanello è una seconda casa e il bordo campo il suo giardino preferito. E' esperto di calciomercato e... di cucina, sua grande passione coltivata nel tempo. Da questo nasce CasaBaio, **un giornalista tra i fornelli**.

Dalla cucina di casa sua, Manuele, Baio per gli amici, prepara ricette succulente, per lo più provenienti dalla cucina tipica di Roma, sua città natale, dispensando utili consigli e furbi accorgimenti per rendere tutte le preparazioni saporite e facili da realizzare.



Nella sua versione "Speciale Europei", **CasaBaio estenderà i suoi orizzonti gastronomici e ogni settimana proporrà un piatto tipico della tradizione culinaria di cinque dei nove paesi che ospiteranno la competizione**: Italia, Danimarca, Spagna, Germania e Inghilterra. Dal gazpacho spagnolo al fish and chips britannico, passando per ricette meno conosciute ma da scoprire come le kartoffelpuffer tedesche o le frikadeller danesi.

Ogni preparazione verrà supportata da un video che permetterà agli utenti di replicare facilmente a casa la ricetta. Il video sarà pubblicato sul sito e su tutti i suoi canali social, Facebook e Instagram in primis.

"CasaBaio Speciale Europei è l'occasione unica di unire le due grandi passioni degli italiani, la cucina e il calcio, attraverso la scoperta di ricette insolite ma semplici, che permetteranno anche di ritrovare il gusto della condivisione, come dobbiamo riprendere a fare dopo più di un anno di forzato isolamento", dice **Francesca Benni**, Digital Strategist di Deva Connection.

"Non vedo l'ora di lanciarmi in questa nuova avventura culinaria con Buttala pasta, per preparare tanti piatti tipici provenienti da tutta Europa", afferma Manuele Baiocchini.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| BUTTALAPASTA | DEVA CONNECTION |



ARTICOLI CORRELATI



Ciaopeople e Fondazione Roche di nuovo insieme per Talking Health su Fanpage.it



Pubblicità: il futuro "digitale" della comunicazione in TV protagonista alla Milano Digital Week



Focus Live "atterra" a Milano dal 19 al 22 novembre

Maturità 2021 500.000 maturandi sceglieranno il sito #1. Unisciti a noi!

Branded content | Influencer marketing | Attività on-field | Survey | Digital PR | Brand journalism



THE ULTIMATE CONFERENCE
ONLINE - 16 Giugno 2021 dalle 9-15



VIDEO

VEDI TUTTI →



Ecommerce, come sfruttare i vari canali di vendita? Intervista a Matteo Bertagnoli di Lengow



sembox

Il mondo digitale accelera, cogli l'opportunità di **espanderti**

INTERVISTE

VEDI TUTTE →



Pladway spinge il mercato del Programmatic DOOH. Scalabilità, qualità e know how le keyword



PASSEGGERI, SPETTATORI O CLIENTI?

#milanocadornaimpact MediaOne

DATI E RICERCHE
SOCIAL MEDIA
EVENTI
PROGRAMMATIC ITALIA

RUBRICHE
BLOG
MAGAZINE
AGENDA
JOBS

iscriviti subito
la newsletter dal mondo
della comunicazione 



Tokyo 2020 slitta di un anno: ecco quale sarà l'impatto sulla pubblicità



Coronavirus, Fantacalcio avvia una raccolta fondi per fronteggiare l'emergenza



Rai Radio2 rilancia M'illumino di meno. Tra gli sponsor Eni, Schueco, Crai e BCC



Sanremo "esce" dall'Ariston con "Tra palco e città". Al via gli eventi targati Rai Pubblicità



GroupM prevede un 2020 a +2,5% per l'adv. Binaghi: «2019, anno brillante per Mindshare»



FCP-AssoTv: il 22 novembre l'evento sul futuro del mezzo

segui su    

[CHI SIAMO](#) | [COOKIE POLICY](#) | [PRIVACY](#) | [CONTATTI](#) | [CHANGE PRIVACY SETTINGS](#)

ENGAGE

Sede Operativa: Via A.M. Ampère 30, 20131 – Milano (MI) – P.IVA 08421160964
Redazione: redazione@engage.it - 02 45390789
Marketing: marketing@edimaker.it - 02 45390790

Engage.it è associata all' 