

GOLD SPONSOR	MAIN SPONSOR	SPONSOR
adform	beintoo Business Through Mobile	1 PLUS X
IGPDecaux	EvolutionADV	flashalking
Jellyfish	IAS Integral Ad Science	netmediaclick
Spotify	rubicon	PubMatic
VIOOH		seedtag
		sublime
		viralize

EVENTI

Media Tasting: l'evento post-digital di Deva Connection

La media agency e digital publisher organizza un appuntamento virtuale per discutere sullo stato dei media e delle aziende post-pandemia

di Cosimo Vestito 26 maggio 2020

Condividi questo articolo



Per ripartire con ottimismo, per presentare i suoi ultimi prodotti, che permettono all'azienda di innestare nel panorama delle sue proposte formati innovativi come i podcast, per mostrare le novità sui portali recentemente acquisiti, in primis rinnovati con un'imponente attività di rebranding, adeguata alle nuove aspettative degli utenti e del mercato: per tutto questo, Deva Connection, media agency e digital publisher, inaugura Media Tasting, un format di evento innovativo e al passo con i tempi, firmato Arkage.

Media Tasting è un appuntamento virtuale basato sulla convivialità, il confronto, la socializzazione: parole che da settimane hanno assunto un significato e un valore molto diverso da prima.

Tutti, in questi mesi di isolamento e di smart working, ci siamo abituati a vivere online i nostri rapporti sociali, ma dopo due mesi di meeting su Skype e party su Zoom, siamo certamente desiderosi di contatto e confronto: Deva Connection risponde a questa esigenza con un evento post-digital, a metà tra il digitale e il virtuale.

L'evento sarà aperto da una tavola rotonda con il CEO di Deva Connection Valerio Stavolo, il giornalista, presentatore sportivo e storyteller Federico Buffa, Simone Giramondi, Marketing Manager After Sales di KIA Motors Company Italy, Davide Mercati, Marketing Manager di Aboca, Marco Valenti ed Alberto Gugliada, rispettivamente CEO e Commercial Advisor di Moving Up, che daranno i loro punti di vista sullo stato dei media e delle aziende post-pandemia.



Federico Buffa

A seguire, dopo la presentazione dei progetti e delle novità digitali, l'evento entrerà nella sua parte virtuale, promettendo agli invitati un vero e proprio momento di degustazione. Per prendere parte all'appuntamento, esclusivamente su invito, i partecipanti dovranno accedere a un link dal proprio computer, ma per rendere la degustazione reale, ai partecipanti verrà inviato un box con una bottiglia di Buttuti prodotto da Cantine Massimi che parlerà della storia del suo vino e del vitigno autoctono Casanese, ovvero

Federico Buffa

A seguire, dopo la presentazione dei progetti e delle novità digitali, l'evento



Ultimi Articoli

RICERCHE

Come sta cambiando lo scenario del programmatic? Di la tua partecipando a Yoursight

AGENZIE

Integer lancia la divisione di Adaptive Retail, dedicata al commercio al dettaglio

AGENZIE

L'ADCI "sbarca" in Sicilia. Responsabile territoriale è Marco Riccobono

CAMPAGNE

Mango lancia la nuova campagna "Life in Bloom"

AGENZIE

AtomikAd: consolidamento dei ricavi e nuovi investimenti tecnologici

CAMPAGNE

BBBell, Liguria e Piemonte protagoniste della campagna pubblicitaria

AGENZIE AZIENDE

Flavio Briatore sceglie Spring Studios Milan per comunicare Billionaire Life

CAMPAGNE

Palletways Italia sceglie Polk&Union per la nuova campagna "Ricominciamo insieme"

CAMPAGNE

Monge di nuovo on air in occasione della "Fase 2"

DATACENTER

FCP-Assointernet: per la pubblicità online primo trimestre a -5,6%



entrerà nella sua parte virtuale, promettendo agli invitati un vero e proprio momento di degustazione. Per prendere parte all'appuntamento, esclusivamente su invito, i partecipanti dovranno accedere a un link dal proprio computer, ma per rendere la degustazione reale, ai partecipanti verrà inviato un box con una bottiglia di Buttuti prodotto da Cantine Massimi che parlerà della storia del suo vino e del vitigno autoctono Cesanese, ovvero la massima espressione ampelografica della regione Lazio.



La cantina scelta come partner dell'evento si è resa protagonista in questo momento così particolare proprio grazie al digitale con uno spot volto a valorizzare il vino italiano come patrimonio dal quale riparte: una campagna di comunicazione realizzata da **Winetales** e raccontata da **Damiano Antonelli**, il Creative Director dell'azienda.

A guidare i partecipanti attraverso la degustazione sarà l'enologo di Cantine Massimi, Angelo Giovannini.

Sarà possibile inoltre prenotarsi per un approfondimento one-to-one con il team sales di Deva Connection e di MovingUp per conoscere nel dettaglio le opportunità riservate agli investitori e aderire alle esclusive promozioni riservate per l'evento. L'appuntamento è per giovedì 11 giugno alle 17.30.

RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

- Acconsento
 Non acconsento

Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su **Iscriviti**, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ISCRIVITI >