

■ MEDIA

## Nanopress network, nuova vita sotto Deva Connection: «Potenziale di raccolta tra i 5 e i 10 milioni»

La società romana svela i piani per il rilancio di brand editoriali come Pourfemme, Buttalapasta, Stylosophy, Ecoo e MyLuxury. Le nuove versioni dei siti vedranno la luce a inizio 2020 e beneficeranno anche di iniziative di marketing dedicate e soluzioni di machine learning. Per la pubblicità c'è Moving Up

di Simone Freddi 14 novembre 2019

Condividi questo articolo



Valerio Stavolo, Ceo di Deva Connection

Il portale [Nanopress](#) e i suoi siti verticali – tra cui si annoverano Pourfemme, Buttalapasta, Tantasalute, Stylosophy, Allaguida, Ecoo – sono ancora molto appetibili per il mercato pubblicitario e hanno un potenziale di raccolta a regime «tra i 5 e i 10 milioni di euro» secondo Valerio Stavolo, ceo di Deva Connection, la società che li ha rilevati nell'ambito della liquidazione dell'ex editore Trilud e ora ne prepara il rilancio in grande stile.

La società romana, nata nel 2013 come hub per il mondo del mobile payment, attività a cui ha affiancato poi quella i servizi di marketing e comunicazione, ha presentato a Roma negli scorsi giorni i suoi nuovi asset, per poi replicare giovedì sera alla Terrazza Martini a Milano.

Per Deva Connection, che nel 2019 realizzerà un giro d'affari vicino ai 10 milioni di euro, di cui circa la metà già oggi legato al business che ruota attorno ai servizi di marketing e comunicazione, ci ha detto Stavolo, l'acquisizione- perfezionata lo scorso 1 luglio – ha una forte valenza strategica. «E' un'operazione che accelera la nostra trasformazione. Da azienda tecnica, siamo diventati media agency e ora anche editori digitali, attraverso il nuovo asset Deva Publisher. E' un settore che da tempo ci interessava e abbiamo colto l'opportunità di rilevare dei brand editoriali dal patrimonio importante, riconosciuto dagli utenti e dal mercato».

### Focus su Nanopress e verticali ad alto potenziale

I portali rilevati complessivamente sono una trentina. Ma il piano di rilancio messo in atto da Deva Connection si concentra su una decina di questi, a maggior potenziale in termini di utenza e di appetibilità delle singole verticalità sul mercato pubblicitario, come Nanopress, Pourfemme, Buttalapasta, Stylosophy, Allaguida, Ecoo, MyLuxury, che vengono già aggiornati quotidianamente e lavorano già a pieno regime. «Al momento – ha precisato Stavolo – i siti registrano circa 150 milioni di pagine viste al mese. Sono numeri che puntiamo a raddoppiare una volta completato il rilancio che stiamo mettendo in atto, e che vedrà la luce a partire dal primo bimestre del 2020, quando partirà il rilascio delle nuove versioni dei vari siti. C'è anche un progetto specifico che riguarda lo storico portale Tuttogratis, su cui ci concentreremo in un secondo momento».

Alla base della sfida editoriale c'è un importante progetto di comunicazione e di *revamping* dei siti, a cui si aggiunge l'obiettivo di valorizzare l'ampia fanbase social composta da oltre 2,5 milioni di utenti sui vari canali, attraverso attività di marketing online ed offline studiate per fidelizzare gli utenti e rafforzare l'identità dei brand. La società sta inoltre sperimentando tecnologie di machine learning pensate sia per personalizzare l'esperienza utente sui portali, sia in ottica di miglioramento dei processi produttivi e di gestione interna della redazione.

### Moving Up per la pubblicità

La pubblicità sarà gestita in esclusiva dalla concessionaria Moving Up, che insieme a Deva Connection lavorerà anche allo sviluppo di progetti speciali tailor made, sfruttando le verticalità del network editoriale. «Considerando il



### Ultimi Articoli

■ CAMPAGNE

Lavazza, tanto digital per la nuova campagna pubblicitaria di A Modo Mio

■ AZIENDE

Ottimizzare la gestione aziendale con Schiavon Sistemi

■ AGENZIE

WPP Italia si avvia ad una chiusura "flat" e lavora a due acquisizioni nel digital

■ AGENZIE

La Provincia di Bolzano cerca un'agenzia

■ MEDIA ■ RICERCHE

Da un'analisi di scenario a insight per il planning: il Black Friday sotto la lente di Havas Media

■ MEDIA

Cairo Communication, utili e ricavi in calo nei nove mesi

■ CAMPAGNE

Con Audi Service e Verba, l'attesa è un concetto superato. Al via il nuovo spot

■ MEDIA

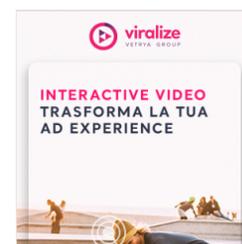
Gruppo 24 Ore torna in utile nei nove mesi. La pubblicità è in calo del 5,4%

■ MEDIA

Poligrafici Editoriale: fatturato in calo e raccolta web a +8,5%

■ AZIENDE

Note di Chianti Classico, al via la serie podcast firmata Lamole di Lamole e Gummy Industries



2020 come anno di rodaggio, ritengo che il 2021 sia l'anno in cui potremo pienamente raccogliere i frutti del lavoro che stiamo portando avanti. Gli obiettivi sono in via di definizione, ma ritengo che il potenziale di raccolta possa collocarsi tra i 5 e i 10 milioni di euro a regime», ci ha detto Stavolo.

Per la gestione dell'attività editoriale, Deva Connection sta investendo nella costruzione di un team dedicato che ha già all'attivo già una **quindicina di persone tra staff interno e collaboratori**, e vede nelle posizioni chiave la responsabile editoriale **Silvia Ballante** (già responsabile editoriale di Trilud) e il direttore marketing **Marco Micheli**. L'attività di Deva Publishing beneficerà anche di una **sede a Milano**, che sarà aperta nel corso del 2020 e che si affiancherà alla nuova sede romana della società in via Giovanni Tata.



## RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome \*  Cognome \*

Azienda \*  Email \*

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

- Acconsento  
 Non acconsento
- Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ISCRIVITI >

### Potrebbe interessarti anche





**Promoted**

Investendo 200€ in Amazon potresti avere un'entrata fissa ogni mese.

Vici Marketing



**Promoted**

Come inviare soldi ai figli senza fare coda agli sportelli grazie a un'app.

YAP



**Promoted**

Linee decise e volumi puffy: le tendenze dell'inverno.

Scopri le giacche Colmar



**Promoted**

€ 66,50

LIFELARNING



**Promoted**

La polizza auto con Unibox che chiama carroattrezzi e soccorsi

UnipolSai Assicurazioni



**Promoted**

Arrivare pronti alla vendita di casa? Sì, con le carte in regola. Scopri...

Unicredit Subito Casa



**Promoted**

Qual è la Carta scelta da professionisti e piccole imprese?

Gold Business Promo 250€



**Promoted**

Gruppo Reply, fatturato in crescita del 14,8% da gennaio a settembre...



**Promoted**

Noberasco lancia le Caldarroste Express e si affida a Dude per i...



**Promoted**

Gruppo 24 Ore: Manuela Muzza nuova Responsabile Sviluppo...



**Promoted**

Branded content & entertainment: comunicare la marca oggi



**Promoted**

Chiara Ferragni in costume per la collezione beachwear 2019...



Promoted

Con l'App UnipolSai segui il percorso del carrozzone

UnipolSai Assicurazioni



Promoted

€ 174,30

LIFELEARNING



Camparino in Galleria riapre in una nuova veste. Campagna social di...



Il Signor Balocco e il nipotino tornano in tv per il Natale 2019...



Black Friday 2019: cosa ne pensano i consumatori italiani?



Annalisa nello spot pubblicitario di Tezenis per il reggisenò Barcelona



Ibrahimović diventa coach e allena la mente nel nuovo spot di Mind The...



Ecco i veri prezzi degli impianti dentali nel 2019

Dental Implants | Sponsored Listings



Il 3,25% sul tuo conto deposito. Nessuna spesa per 12 mesi. Scopri...

illimitybank.com



Biglietti online per l'Acquario a partire da 18€

Acquario di Genova



Investendo 2006 in Amazon potrai avere un'entrata fissa ogni...

Vici Marketing



Con Fibra è tutto incluso e Vodafone Tv compreso nel prezzo.

Esclusiva Vodafone



Fake influencer: su Instagram 1 su 2 manipola i propri numeri...



GroupM ESP Italy, Luca Pravadelli è il nuovo capo dell'agenzia



Michele Ciccarese passa da GroupM ESP alla Lega Serie A



Unieuro arruola la famiglia Addams per l'edizione 2019 del Black...



I video brandizzati più cool della settimana

ENGAGE  
CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

Contatti  
Sede Operativa: Via A.M. Ampère 50, 20131 - Milano (MI) - P.IVA 0842160964  
Redazione: redazione@engage.it - 02 48390789  
Marketing: marketing@edimaker.it - 02 48390790  
Engage.it è associata all'USA

Campagne Media Tech Aziende Agenzie Dati Eventi Mobile Social Ricerche Agenda Jobs Privacy Cookie Contatti Newsletter



Cerca su Engage



Privacy