

DIGITALE

Da Trilud nasce Deva Publisher

DI GIANFRANCO FERRONI

Da Trilud nasce Deva Publisher, nuovo asset del gruppo Deva Connection creato per lanciare una sfida nel mondo digitale grazie al know-how acquisito nel mondo del marketing. Deva Publisher raccoglie così il testimone della società nata per accorpare le prime due esperienze editoriali del gruppo, entrambi native digitali: il portale Tuttogratis e il network di siti verticali Nanopress.

Spiega Valerio Stavolo, ceo del gruppo: «Il digitale è veloce ed impone scelte rapide che seguano il sentiment mutevole del pubblico, Internet consente di mettere il mondo al servizio delle masse, quindi per distinguersi occorrono strategie comunicative sperimentali». Alla base della sfida editoriale un progetto di comunicazione e di rebranding dei portali, a cui si aggiunge l'obiettivo di valorizzare l'ampia fanbase social composta da oltre 2,5 milioni di utenti sui vari canali, attraverso attività di marketing online e offline studiate per fidelizzare gli utenti e rafforzare l'identità dei brand.

— © Riproduzione riservata — ■

