



Home > Digital & Advertising >

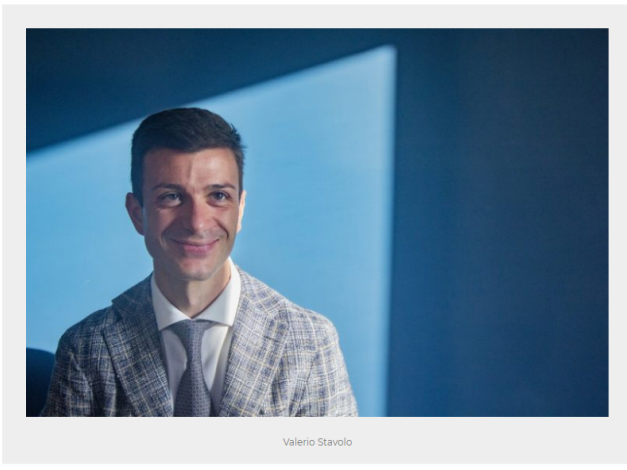
Nasce Deva Publisher che raccoglie i portali del gruppo e ne annuncia il rebranding

31/10/2019 | 16:25



Nasce Deva Publisher, progetto del gruppo Deva Connection creato il 7 dicembre 2013 dal ceo Valerio Stavolo, che si affianca ai già attivi asset del digital out of home e della media agency.

Deva Publisher, spiega una nota, raccoglie il testimone di Trilud, società nata nel 2011 con l'intento di accorpate sotto un unico brand le due realtà editoriali del gruppo, entrambi native digitali: Tuttogratis, piattaforma informativa sulle risorse gratuite disponibili in rete, e Nanopress, network di siti nati nel 2005 per fornire notizie e approfondimenti su vari argomenti (attualità, tematiche femminili, salute, automotive, cucina e tecnologia, ma anche entertainment, lusso, cultura, ecologia, viaggi, sport).



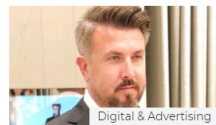
Valerio Stavolo

"Ho fondato Deva nel 2013 pensando di creare uno strumento con cui realizzare un progetto di crescita, l'ho fatto e lo faccio in modo che ognuno si senta parte integrante di quel progetto e di quella crescita - spiega Valerio Stavolo - Quando ho deciso di lanciarmi nel mondo dell'editoria ho pensato subito alla squadra ed ho costruito il giusto gruppo per una sfida così complessa". Prosegue Stavolo: "Il digitale è veloce ed impone scelte rapide che seguano il sentiment mutevole del pubblico. Internet consente di mettere il mondo a servizio delle masse, quindi per distinguersi occorrono strategie comunicative sperimentali".

Alla base della sfida editoriale, spiega un comunicato, c'è un progetto di comunicazione e di rebranding dei portali, a cui si aggiunge l'obiettivo di valorizzare la fanbase social composta da oltre 2,5ML di utenti sui vari canali, attraverso attività di marketing online ed offline studiate per fidelizzare gli utenti e rafforzare l'identità dei brand. La proposizione editoriale è rimasta immutata: ascoltare il lettore, fornendo punti di vista alternativi, anche attraverso fotogallery, video, test, quiz, podcast e tecnologie recenti, come il machine learning, per personalizzare l'esperienza utente sui portali.



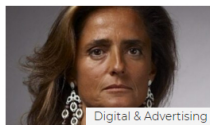
ARTICOLI CORRELATI



Azerion acquisisce Zoomin e punta sui video



Il mondo di Salini Impregilo nel nuovo sito di gruppo. "Un faro acceso giorno e notte sul nostro lavoro"



Havas Pr Milan entra nel network Amo

VIDEO



PIÙ FORZA ALLE PERSONE PIÙ FORZA PER NOI: LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI BANCA MPS E AXA

Rai

**Nazionale Under21
Coppa Italia
Supercoppa
Serie A / B / C
Europa League**

Rai 1 Rai Sport + HD
Rai 2 Rai Play
Rai 3 Rai Radio 1

scopri l'offerta su raipubblicita.it

Rai Pubblicità

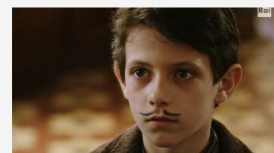
NEWSLETTER

Primaonline ha due servizi di newsletter: **Prima Report**, quotidiana - lunedì-Venerdì alle ore 19 - con le notizie importanti della giornata; - **Primaonline**, multisettimanale con gli esclusivi Muy Confidential, i dati e i documenti più importanti.

Iscriviti subito!

ISCRIVITI

ANALISI ASCOLTI TV



3 novembre. Vincono i ragazzi dello Zecchino d'oro. E poi c'è Sky con Ft e Milan-Lazio

VEDI TUTTI

IN EDICOLA



Il nuovo numero di 'Prima' è in edicola da oggi anche a Roma. Il mensile è sempre disponibile in edizione digitale

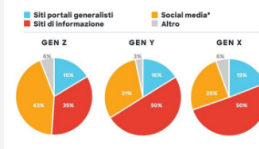
Abbonati



Divi 4.0 Has Arrived

Try the Divi theme Builder

DOCUMENTI



Gli under 22 sono disinteressati alle news (che non vogliono pagare); per informarsi usano i social ma riconoscono il valore dei siti degli editori

[VEDI TUTTI](#)

AGENDA

OTTOBRE 17 - 19 Milano - Digital Innovation Days Italy: sesta edizione della kermesse ricca di sorprese

OTTOBRE 17 - 19 Milano - Digital Innovation Days. Tre giorni dedicati ai temi del digital e dell'innovazione

OTTOBRE 18 - 20 Roma - Forum Technology for All. Tecnologie innovative per la tutela e valorizzazione del territorio, dei beni culturali e delle smart city storiche italiane

[VEDI TUTTI](#)

DATI E CIFRE

Report Audiweb Week con i dati su audience online degli editori dal 14 e 20 ottobre

Stampa: raccolta pubblicitaria in forte calo nei nove mesi (-11,5%). Fcp: in positivo solo le 'Altre Periodicità' (+6,2%)

NUOVA classifica dei programmi tv più attivi sui social e post con più interazioni. A settembre in testa Temptation Island, Amici e X Factor

[VEDI TUTTI](#)

LAVORO

Milano - Stage content editor digital marketing

Collaboratrice in editoria e segretaria di redazione

Milano- Social Media Manager/Web Marketer/Office Manager

Milano - Correttore bozze con esperienza

[VEDI TUTTI](#)

[Contatti](#)
[Supplementi](#)
[Partners](#)
[Chi Siamo](#)
[Abbonamenti](#)
[Pubblicità](#)
[RSS](#)
[Privacy](#)

Prima Comunicazione P.IVA:10196010150 Copyright ©
Prima Comunicazione - Editoriale Genesis Srl. Tutti i
diritti sono riservati. Sede legale via Vincenzo Monti 15 -
20123 Milano

Seguici su:



NEWSLETTER

Ricevi le news di Primaonline
direttamente nella tua Inbox

[ISCRIVITI](#)