

**subito** MOTORI

3 600 €	1 000 €	15 000 €	5 500 €
PIAGGIO VESPA 150 VL3 "STRUZZO" CONSERVATA 1956	TRATTORI AGRICOLI USATI	TRATTORE USATO SAME DORADO 60 DT	BARCA CABINATO DI 6M A VENEZIA
<a href="#">Contatta</a>	<a href="#">Contatta</a>	<a href="#">Contatta</a>	<a href="#">Contatta</a>

Home · Soldi · Economia ·

## Nasce Deva Publisher, lancia sfida a mercato editoria web

ECONOMIA

Mi piace 0 | Condividi | Tweet | Share



Valerio Stavolo

**Publicato il: 04/11/2019 14:09**

Nasce il nuovo asset che prende il testimone dal network di testate Trilud, oltre 30 portali tra generalisti e verticali che integrano l'offerta Deva in termini di media-mix, tra digital publishing e digital out of home. Nasce Deva Publisher, il nuovo asset del gruppo Deva Connection, creato per rinnovare la sfida nel mondo dell'editoria digitale grazie a un network testate web. Deva Publisher permetterà al gruppo di presentarsi al mercato con una proposta editoriale potente ed innovativa frutto del know-how acquisito nel mondo del marketing.

Deva Publisher si affianca ai già attivi asset del Digital Out of Home della Meda Agency. A sottolineare l'accelerazione del Gruppo nell'editoria e nei settori storici di business c'è anche l'inaugurazione della nuova sede operativa e i due eventi per gli addetti ai lavori a Roma e a Milano.



Deva Publisher raccoglie il testimone di Trilud, la società nata nel 2011 per accoppiare le prime due grandi esperienze editoriali del Gruppo di comunicazione, entrambi native digitali: il portale Tuttogratis (storica piattaforma informativa sulle risorse gratuite disponibili nella Rete) e Nanopress, il network di siti verticali nato nel 2005, con l'intento di fornire ai lettori notizie e approfondimenti su una grande varietà di argomenti, che spaziano dall'attualità alle tematiche femminili, dalla salute all'automotive, dalla cucina alla tecnologia, senza dimenticare entertainment, lusso, cultura, ecologia, viaggi, sport.

"Ho fondato Deva nel 2013 pensando di creare uno strumento con cui realizzare un progetto di crescita, l'ho fatto e lo faccio in modo che ognuno si senta parte integrante di quel progetto e di quella crescita - spiega Valerio Stavolo, Ceo del Gruppo - Quando ho deciso di lanciarmi nel mondo dell'editoria ho pensato subito alla squadra ed ho costruito il giusto gruppo per una sfida così complessa; il digitale è veloce ed impone scelte rapide che seguano il sentiment mutevole del pubblico - aggiunge Stavolo - Internet consente di mettere il mondo a servizio delle masse, quindi per distinguersi occorrono strategie comunicative sperimentali. Una sfida appunto, che siamo pronti ad affrontare".

Alla base della sfida editoriale un importante progetto di comunicazione e di rebranding dei portali, a cui si aggiunge l'obiettivo di valorizzare l'ampia fanbase social composta da oltre 2,5ML di utenti sui vari canali, attraverso attività di marketing online ed offline studiate per fidelizzare gli utenti e rafforzare l'identità dei brand. La filosofia che ha sempre caratterizzato e animato la proposta editoriale è rimasta nel tempo immutata, fin dai tempi di Tuttogratis e che Deva intende perseguire: ascoltare il lettore, fornendo punti di vista alternativi e originali che lo sappiano stupire, anche attraverso fotogallery, video, test, quiz e altri formati editoriali innovativi come i podcast, anche grazie alle più recenti tecnologie, come il machine learning.

Deva Publisher ha l'obiettivo di valorizzare i portali del network puntando su un mix composto da un importante know-how nel settore dell'editoria digitale e del marketing ed il mindset orientato alla sperimentazione e all'innovazione. Diversi sono i progetti innovativi alla base della sfida che Deva ha deciso di intraprendere come publisher, primo su tutti riportare i portali ai volumi di traffico di qualche anno fa, sperimentando tecnologie di machine learning pensate sia per personalizzare l'esperienza utente sui portali, sia in ottica di miglioramento dei processi produttivi e di gestione interna della redazione.

Deva Connection nasce il 7 dicembre 2013 da un'idea del Ceo Valerio Stavolo, facendosi spazio nel mondo dell'information technology, e conquistando la fiducia di partner importanti. Dal 2014 l'azienda ha vissuto una crescita veloce i cui punti cardine sono stati la partecipazione ad importanti progetti nel ruolo di Media Agency, l'ingresso nel mondo del Digital Out Of Home con P.Stop (l'esclusivo circuito di digital signage nelle principali piazze di Roma), la partecipazione all'ambizioso progetto dell'Acquario di Roma e l'acquisizione di un importante network editoriale, Trilud composto da portali come pourfemme, tantasalute, allaguida, stylosophy, buttalapasta per citarne alcuni.

In questo progetto Deva si affianca ai migliori partner sul mercato in grado di dare supporto al progetto, per quanto

adnkronosTV



Nicosia, intercettazione choc: "Falcone e Borsellino, sempre stessa mer..."

**Fibra Vodafone con chiamate illimitate**

**27,90€ SOLO ONLINE**

E hai Vodafone TV e NOW TV Intrattenimento e Serie TV

[Attiva subito](#)

Cerca nel sito

- Notizie Più Cliccate**
1. Salvini: "Ringrazio Ruini, spero di incontrarlo"
  2. Padre Zanotelli: "Esterrefatto da Ruini"
  3. Di Maio contro negozi aperti 7 giorni su 7: "Governo intervenga"
  4. Franco Antonello: "Mio figlio ha sbagliato ma non è un delinquente"
  5. Di Maio: "Sulla plastic tax dibattito surreale"

**Video**

- Rivero e il sogno panchina, la "nuova primavera" dell'ex Golden Boy
- A Milano il genio dei "rivali" Canova e Thorvaldsen
- 130 kg di corallo sotto sequestro, maxi operazione carabinieri

**Fibra Vodafone con chiamate illimitate**

**27,90€ SOLO ONLINE**

E hai Vodafone TV e NOW TV Intrattenimento e Serie TV

[Attiva subito](#)

In Evidenza

Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing

riguarda sia gli aspetti più tecnici legati alle performance e alle nuove tecnologie che l'aspetto commerciale. Deva infatti ha scelto MovingUp come concessionaria esclusiva, leader nel mercato del programmatic advertising.

Dal lato dell'offerta commerciale, Deva intende investire anche nello sviluppo di progetti speciali, pensati in un'ottica tailor made, tarati sulle reali esigenze degli investitori che possono contare sul mix di esperienze variegiate del team per ottimizzare al meglio la propria proposizione di valore.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adn Kronos.

Mi piace 0 Condividi Tweet Share

TAG: [web](#), [asset](#), [editoria](#), [portale](#)

### Potrebbe interessarti



**Il costo degli apparecchi acustici invisibili potrebbe sorprendervi**  
(Apparecchi Acustici | Link Sponsorizzati)



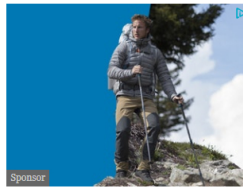
**Da 5 a 49 veicoli pesanti? Le aziende lungimiranti stanno investendo nel tracciamento dei veicoli**  
(Expert Market)



**Qual è il tuo stile? Mostralo con la tua carta N26 Metal**  
(N26)



**Ragazzini scomparsi 27 anni fa, svolta grazie a merendine**



**Compatto, pratico e leggero per vivere la montagna in totale comfort!**  
(Al caldo con Decathlon)



**(Foto) Le vendette più assurde mai viste per un parcheggio. Immagini incredibili...**  
(Motori.it)



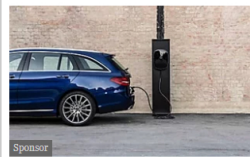
**Intestino: dimentica i probiotici e piuttosto fai questo.**  
(Nutriva)



**Fazio twitta le parole di Borghi: "Inaudite!"**



**Ecco la rendita mensile di Amazon per chi investe anche solo 200€**  
(fxmoneyup-online.com)



**Il costo delle auto ibride potrebbe sorprenderti**  
(Auto Ibride | Link Sponsorizzati)



**Alba Parietti: "Una gallina ha impedito discussione con Giorgia Meloni"**



**Questi affascinanti luoghi sono stati abbandonati molti anni fa. Ecco come...**  
(Editor Choice)



**Ecomondo, progettiamo un futuro migliore**



**E-Distribuzione, inaugurata ad Agropoli nuova sede operativa**



**Progetto Form@**



**Garlini: "Il fico di Betania" un libro sulla scintilla divina che è in noi"**



**XX Congresso Nazionale AIPO**



**"Gemelli a casa" - Manifatturiero 2021: le nuove sfide dello scenario globale**



**Fincantieri, presentata a Marghera "Carnival Panorama"**



**A Rimini il consiglio nazionale Cisl**



**Circular Mobility, survey su imprese e mobilità**



**Forum Nazionale Conflavoro PMI - Italia Economia e Lavoro**



**Inaugurato parcheggio low cost Quick Linatè**



**Arriva 'Io non sclero', audio-serie pazienti su sclerosi multipla**



**SAVE - Sostenibilità, Azione, Scelta, Esperienza. Per educare a uso consapevole risorse**



**SAVE - Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza. Per educare a uso consapevole risorse**



**A La Nuvola di Roma la seconda edizione di 'Sindaci d'Italia'**



**Nuovo Pirelli P Zero Tailor Made per Ferrari 488 challenge Evo**



**'Corporate Storytelling': nuove strategie per raccontare aziende**



**Enel Energia Tour arriva a Poggibonsi**



**XVIII Corso Nazionale ADI Nutrizione: Dalle evidenze alla realtà**



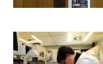
**Nuova sede CdP a Genova**



**Digital Recruiting & Branding Evolution**



**A Roma il Corso in leadership discernente**



**Approccio multidisciplinare contro la leucemia mieloida cronica**



**Scopri cosa costerebbe il trapianto di capelli in Turchia**  
(Hair Transplants | Sponsored Listings)



**New CBD Oil Now Available In Italy**  
(Amazing News Online)



**'Donna Sport -  
Atlete di valore,  
persone di successo'**



**Arrivano in Italia i  
Nutella Biscuits**



**Philip Morris  
lancia Iqos 3 duo**



**Milano, in 2.500 al  
Bicecca Stadium per la  
CorriBicecca**



**Gli strumenti  
essenziali per la lotta  
all'influenza**



**Uno sguardo sul  
futuro di diagnosi e  
terapia**



**43 associazioni  
pazienti premiano  
innovazioni che  
cambiano vite**



**Vaccini, igienista a  
genitori: "Non perdetevi  
opportunità anti  
meningococco B"**



**I valori di  
Polifarma per i 100  
anni dell'azienda**



**Energia, online  
nuovo numero  
newsletter Gme**



**Precongressi e  
Congresso di  
Manageritalia**

**Fibra Vodafone  
con chiamate  
illimitate**

**27,90€  
SOLO  
ONLINE**

E hai Vodafone TV e NOW TV  
Intrattenimento e Serie TV

**Attiva subito**

Seguici

Fatti Soldi Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI Chi siamo

Palazzo dell'Informazione



© 2019 GMC S.A.P.A. di G.P. Marra - Piazza Mastai, 9 - 00153 Roma  
copyright - disclaimer - privacy - gruppo adnchronos - contatti - archivio - cookie