

HOME > TECNOLOGIA > DEVA CONNECTION RIVELA IL NETWORK TRILUD. STAVOLO: "UNA SFIDA CHE SIAMO PRONTI AD AFFRONTARE"

Deva Connection rivela il network Trilud. Stavolo: "Una sfida che siamo pronti ad affrontare"

REDAZIONE · NOV 05, 2019 · 0 COMMENTS

Tweet on Twitter Share on Facebook



L'editoria romana, attraverso un giovane imprenditore, **Valerio Stavolo**, CEO di Deva Connection, società romana già attiva sul campo dell'information technology e del marketing, fa un passo importante e ambizioso acquisendo lo storico network editoriale **Trilud**, società nata nel 2011 proprietaria del portale **Tuttogratis** (storica piattaforma informativa sulle risorse gratuite disponibili nella Rete) e **Nanopress**, il network di siti verticali nato nel 2005, da oltre 2,5 milioni di utenti.

"Ho fondato Deva nel 2013 pensando di creare uno strumento con cui realizzare un progetto di crescita, l'ho fatto e lo faccio in modo che ognuno si senta parte integrante di quel progetto e di quella crescita - spiega Valerio Stavolo, Ceo del Gruppo - Quando ho deciso di lanciarmi nel mondo dell'editoria ho pensato subito alla squadra ed ho costruito il giusto gruppo per una sfida così complessa; il digitale è veloce ed impone scelte rapide che seguano il sentiment mutevole del pubblico - aggiunge Stavolo - Internet consente di mettere il mondo a servizio delle masse, quindi per distinguersi occorrono strategie comunicative sperimentali. Una sfida appunto, che siamo pronti ad affrontare".

L'obiettivo di **Deva Publisher** sarà quello di valorizzare i portali del network puntando su un mix composto da un importante know-how nel settore dell'editoria digitale e del marketing ed il mindset orientato alla sperimentazione e all'innovazione. Diversi saranno i progetti innovativi alla base della sfida che Deva ha deciso di intraprendere come publisher, primo su tutti riportare i portali ai volumi di traffico di qualche anno fa, sperimentando tecnologie di machine learning pensate sia per personalizzare l'esperienza utente sui portali, sia in ottica di miglioramento dei processi produttivi e di gestione interna della redazione.

Deva si affiancherà ai migliori partner sul mercato in grado di dare supporto al progetto, per quanto riguarda sia gli aspetti più tecnici legati alle performance e alle nuove tecnologie che l'aspetto commerciale. Deva infatti ha scelto **MovingUp** come concessionaria esclusiva, leader nel mercato del programmatic advertising.

Tweet on Twitter Share on Facebook

YOU MAY ALSO LIKE



5 App per organizzarsi senza stress



ABOUT THE AUTHOR: REDAZIONE

ULTIME NEWS

- Il risarcimento per malasanità spetta anche ai familiari della vittima
- Qualificazioni Euro 2020: Le probabili formazioni di Bosnia-Italia
- Weekend Romantico in Spa..2 notti d'Amore all'Hotel Astoria
- Tragedia Santa Marinella, la famiglia affida il caso allo Sportello Legale Sanità

CATEGORIE

- Home
- Lifestyle
- Salute
- Tecnologia
- Sport
- Viaggi
- Musica

amazon.it
Spedizione gratis da 19€

SEGUICI SU
Resta sempre aggiornato!

Tweeton FacebookInstagram

TI POTREBBE INTERESSARE

- Il risarcimento per malasanità spetta anche ai familiari della vittima
21 Novembre 2019
- Qualificazioni Euro 2020: Le probabili formazioni di Bosnia-Italia
15 Novembre 2019
- Weekend Romantico in Spa..2 notti d'Amore all'Hotel Astoria
15 Novembre 2019
- Tragedia Santa Marinella, la famiglia affida il caso allo Sportello Legale Sanità
11 Novembre 2019
- Deva Connection rivela il network Trilud. Stavolo: "Una sfida che siamo pronti ad affrontare"
5 Novembre 2019

prime
Spedizioni in 1 GIORNO senza costi aggiuntivi
Inizia la prova GRATUITA

ma lo abbiamo reso

prime Spedizioni senza costi

